

2022

# Acquisitions de la Bibliothèque InfoCom

Sociologie

Journalisme

Médias

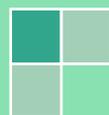
Communication

Information

Marketing

Bon feuilletage !

Les accès à ma bibliothèque :





**Delphine Chedaleux**

**Du savon et des larmes : le soap opera, une subculture féminine**

18/11/2022

Une étude du genre du soap opera et de sa réception par le public français, majoritairement féminin. Incarné par des séries comme Dallas, Dynastie ou Les feux de l'amour, ce genre circonscrit la femme à une vie domestique, affective et sentimentale, tout en ouvrant paradoxalement des espaces de contestation des hiérarchies sexuées.

Cote : 302.23 CHE



**Sous la direction de Isabelle Clerc**

**Communication écrite Etat-citoyens : défis numériques, perspectives rédactologiques**

26/10/2022

Des contributions montrant comment la rédactologie constitue un levier permettant une meilleure communication entre l'Etat et les citoyens, la réduction de la fracture numérique et l'inclusion de l'ensemble de la population. Des questions de lexique, de corpus, de méthodologie, d'usage des réseaux sociaux et d'expérience utilisateur sont

abordées.

Cote : 320.014 COM



**Pascal Broquard**

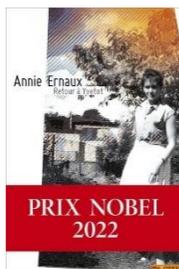
**Des forces spéciales à l'entreprise : comment gérer les crises**

21/10/2022

Utilisant son expérience au sein des forces spéciales françaises, l'auteur décrit la manière de générer un leadership vertueux en entreprise et une bonne gestion des conflits. Il rappelle que c'est l'exemplarité qui entraîne la crédibilité et montre comment développer une écoute bienveillante et respectueuse afin de favoriser la construction

d'une intelligence collective.

Cote : 658.405 BRO



**Annie Ernaux**

**Retour à Yvetot**

18/11/2022

Texte de la conférence donnée en 2012 par A. Ernaux à l'occasion de sa première rencontre avec ses lecteurs à Yvetot. Elle y évoque son attachement pour cette ville où elle a passé son enfance, et la place qu'elle tient dans son œuvre. Des documents inédits (photographies, lettres, extraits de son journal intime, entre autres) complètent cette

réédition. Prix Nobel de littérature 2022.

Cote : 843.914 ERN



**Nicolas Truong**

**La société du commentaire**

15/11/2022

Une réflexion sur l'information à travers une analyse des médias et des réseaux sociaux qui influencent l'opinion publique en multipliant les commentaires et les analyses à chaud.

Cote : 302.23 TRU



**Melissa Aldana, Vincent Dromer, Yoann Leméni et Thibaud Guény. Illustrations d'Angèle Ip et Lorella Chotard**

**Passer au design thinking : découvrez différentes méthodes collaboratives et adoptez la posture pour innover et réussir vos ateliers de cocréation**

03/11/2022

Un guide pour adopter la méthode du design thinking, une approche du management centrée sur l'humain. Les fondements, la méthode et les applications en entreprise sont détaillés, puis des conseils pratiques en fonction des problématiques sont proposés. Avec des témoignages de dirigeants, de managers et de collaborateurs.

Cote : 658.57 PAS



**Régine Vanheems**

**Le commerce en devenir : omnicanal, digitalisation, phygitalisation et après ?**

20/10/2022

Analyse sur les mutations du commerce qui ont conduit à l'omnicanal et au commerce unifié depuis le début du XXIe siècle. L'étude de l'évolution des comportements et de la psychologie des clients permet d'optimiser les stratégies de management, d'organiser les touchpoints et de phygitaliser les parcours d'achat.

Cote : 658.872 VAN



**Anthony Hussenot**

**Pourquoi travailler : place et rôle du travail dans un monde en mutation**

10/11/2022

Une lecture historique et une analyse des évolutions actuelles du travail montrent que son rôle économique se double d'une dimension existentielle pour les individus et la société. En abordant les thèmes du sens, de l'identité mais aussi de la liberté et de la responsabilité, l'étude invite à penser les possibilités pour chacun d'être acteur des grandes transformations de son époque.

Cote : 306.36 HUS



**Héléne Bréda**

**Les féminismes à l'ère d'Internet : lutter entre anciens et nouveaux espaces médiatiques**

18/11/2022

Panorama de l'ensemble des mobilisations féministes françaises en ligne : billets de blogs, hashtags, campagnes virales, sites d'informations alternatifs, vidéos pédagogiques, etc. La diversité des modes d'expression sur Internet et les réseaux sociaux multiplie les espaces accessibles au grand public et libérés des inégalités de genre perpétuées par les médias traditionnels.

Cote : 305.42 BRE



**Sous la direction de Catherine Négroni, Marc Bessin**

**Parcours de vie : logiques individuelles, collectives et institutionnelles**

03/11/2022

Une réflexion consacrée à la place du parcours de vie dans l'espace social, un concept favorisé par les politiques publiques européennes, qui promeut l'autonomie et la liberté individuelles.

Cote : 301 PAR



**Sous la direction de Elsa Caboche et Désirée Lorenz**

### **La bande dessinée à la croisée des médias**

27/06/2019

Une étude sur la place de la bande dessinée dans le système médiatique. Elle aborde notamment des phénomènes d'hybridation qui se jouent avec les autres arts. Du Japon aux Etats-Unis en passant par la France, l'Allemagne ou le Canada, les auteurs mettent en évidence la fécondité du croisement entre études intermédiaires et études de bande dessinée.

*Cote : 741.5 BAN*



**Florence Le Cam et Fabio H. Pereira**

### **Un journalisme en ligne mondialisé : socio-histoire comparative**

20/10/2022

Comparant les modèles français et brésiliens entre 2000 et 2018, les auteurs montrent une réelle permanence historique et transnationale des manières d'être et de faire du journalisme en ligne. Cette identité mondialisée est un processus en construction permanente à partir de la circulation des acteurs, des institutions, des discours, des manières de faire et de se représenter.

*Cote : 302.231 LEC*



**Pierre Desrochers**

### **Les données administratives publiques dans l'espace numérique**

01/09/2022

Cet ouvrage a pour objectif d'explorer les enjeux liés à la collecte et à l'utilisation des données administratives. Ces données, accumulées par les ministères et les organismes gouvernementaux lors de leurs activités quotidiennes, deviennent de plus en plus intéressantes à mesure que les outils statistiques et technologiques se développent et permettent leur exploitation. Les données administratives sont celles qui sont recueillies systématiquement lors de l'inscription de personnes ou la réalisation de transactions, ou encore créées lors des activités de tenue de documents liées à la prestation d'un service. Les incidences des mégadonnées, ou *Big Data*, l'arrivée de l'apprentissage automatique et de l'intelligence artificielle sont importantes pour les organisations et la gouvernance de leur information. Elles soulèvent de nombreux enjeux de qualité, de précision, de protection des renseignements personnels ou encore d'interprétation.

*Cote : 005.74 DES*



**Haude Rivoal**

### **La fabrique des masculinités au travail**

12/11/2021

En mettant en évidence le lien entre les injonctions productives et la manière dont s'élaborent les masculinités, l'auteure montre comment le système capitaliste modèle et transforme ces dimensions au fur et à mesure de son évolution. Elle examine aussi les réponses différenciées des hommes à ces prescriptions selon leur place dans la hiérarchie et dans l'organisation du travail.

*Cote : 305.31 RIV*



**Rose Balducci, Jean-Luc Penot**

**Estime de soi et management : valoriser les individus et les équipes pour progresser collectivement**

10/11/2022

Les auteurs proposent d'utiliser un important levier de management, l'estime de soi, pour obtenir de meilleurs résultats en termes de travail, de productivité et d'innovation.

Ils expliquent qu'elle permet d'amplifier les performances individuelles et collectives, en valorisant les individus et en donnant du sens aux actions menées. Avec des exercices adaptés à toutes les situations.

*Cote : 658.314 BAL*



**Marc Poncin**

**Du présentiel au e-learning efficace : comment développer une formation professionnelle à distance**

19/10/2022

Un guide présentant une méthodologie et des outils à destination des organismes et des formateurs pour développer leur offre de formations à distance, faciliter le passage du présentiel au distanciel tout en assurant leur efficacité pédagogique et en trouvant

le modèle économique adéquat.

*Cote : 658.312 PON*



**Gilles Jeannot, Simon Cottin-Marx**

**La privatisation numérique : déstabilisation et réinvention du service public**

18/03/2022

Le développement du numérique réalise une sorte de privatisation du champ de l'action publique en confiant une partie de ses activités, notamment dans les transports, les services urbains ou même certaines fonctions de régulation, à des entreprises privées.

Deux sociologues mettent au jour les conséquences économiques et techniques de cette évolution et décrivent les perspectives de résistance.

*Cote : 338.9 JEA*



**Sous la direction de Manola Antonioli, Fabrice Flipo**

**Critique de la raison automatique : bêtise(s) et intelligence(s) de la numérisation du monde**

20/10/2022

Le développement des médias numériques donne lieu à des discours et à des réactions divergents, entre troisième révolution industrielle, impasse technologique et désastre écologique. Les contributeurs proposent des réflexions critiques, transdisciplinaires et

engagées du numérique afin de penser ses implications parfois contradictoires.

*Cote : 303.483 CRI*



**Eric Maigret**

**Sociologie de la communication et des médias**

19/10/2022

Présentation des grandes théories de la communication qui souligne l'apport spécifique de la sociologie.

*Cote : 302.23 MAI*



**Xavier Desmaison et Alexandre Medvedowsky**  
**Stratégies d'entreprises dans un monde fragmenté : surmonter les risques liés à la pandémie et la guerre en Ukraine**  
 28/09/2022

Une analyse des enjeux d'une nouvelle forme d'intelligence économique qui a émergé dans le contexte géopolitique et économique de la pandémie de Covid-19 et de la guerre en Ukraine, toutes deux ayant accentué un phénomène de fragmentation du monde. La diplomatie d'affaires doit s'y adapter grâce à des stratégies hybrides et des outils mêlant communication, soft power, cybersécurité, entre autres.

*Cote : 658.47 DES*



**Publié par la Fédération nationale des agences d'urbanisme**  
**Transformation numérique, un défi sociétal et territorial**  
 03/11/2022

Alors qu'en quelques décennies le numérique a pris une place de premier plan dans les sociétés contemporaines, les contributeurs prônent la mise en oeuvre d'une technologie plus responsable dans les territoires, d'un numérique plus inclusif, plus écologique, plus démocratique, porteur d'un développement humain et économique durable.

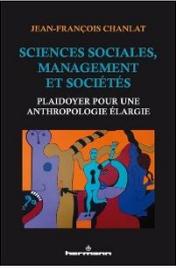
*Cote : 307.1 TRA*



**Christel Petitcollin**  
**Victime, bourreau ou sauveur : comment sortir du piège ?**  
 09/12/2022

Conseils pratiques pour apprendre à se sortir des relations négatives en repensant ses relations à soi et aux autres et en évitant de s'enfermer dans les rôles de victime, de bourreau ou de sauveur.

*Cote : 158.2 PET*



**Jean-François Chanlat**  
**Sciences sociales, management et sociétés : plaidoyer pour une anthropologie élargie**  
 26/10/2022

L'expert en sciences des organisations dresse un bilan des rapports qu'entretiennent les sciences sociales avec le management moderne, en s'intéressant notamment aux enjeux environnementaux ainsi qu'aux nouvelles pratiques menées dans un but de compétitivité et de rentabilité financière. Il rappelle l'importance de donner une place centrale à la parole, au symbolique et à l'éthique.

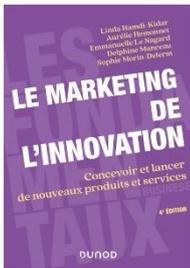
*Cote : 306.36 CHA*



**Jean-François Kuntgen**  
**Management et connaissance de soi**  
 21/09/2022

Cadre supérieur dans la fonction publique depuis plus de vingt ans, l'auteur propose une approche originale du management fondée sur la connaissance de soi.

*Cote : 658.4 KUN*



**Linda Hamdi-Kidar, Aurélie Hemonnet, Emmanuelle Le Nagard et al.**

**Le marketing de l'innovation : concevoir et lancer de nouveaux produits et services**

19/10/2022

Synthèse sur la création et le lancement de nouveaux produits qui décrit les concepts clés issus de la recherche et les différentes méthodologies utilisées par les entreprises, tant dans le secteur de la grande consommation que dans les domaines industriels, des services ou des hautes technologies. Contient également des exemples et des encadrés théoriques et méthodologiques.

Cote : 658.406 MAR



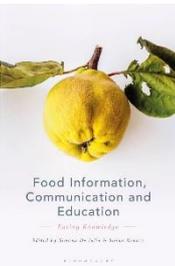
**Sous la direction de Lorenzo Barrault-Stella, Clémentine Berjaud, Anne-France Taiclet**

**Les ancrages urbains du vote : enquête sur la socialisation politique résidentielle**

13/10/2022

A partir d'une enquête conduite entre 2016 et 2018 dans le 18e arrondissement de Paris, les contributeurs s'intéressent aux dynamiques résidentielles de la socialisation politique. Ils analysent les liens entre groupes et comportements politiques.

Cote : 324.9 ANC



**Simona De Iulio, Susan Kovacs**

**Food Information, Communication and Education: Eating Knowledge**

23/06/2022

*Food Information, Communication and Education* analyses the role of different media in producing and transforming knowledge about food. 'Eating knowledge', or knowledge about food and food practice, is a central theme of cooking classes, the daily press, school textbooks, social media, popular magazines and other media. In addition, a wide variety of actors have taken on the responsibility of informing and educating the public about food, including food producers, advertising agencies, celebrity chefs, teachers, food bloggers and government institutions.

Cote : 394.1 FOO



**T. L. Taylor**

**Watch Me Play: Twitch and the Rise of Game Live Streaming**

16/10/2018

Every day thousands of people broadcast their gaming live to audiences over the internet using popular sites such as Twitch, which reaches more than one hundred million viewers a month. In these new platforms for interactive entertainment, big esports events featuring digital game competitors live stream globally, and audiences can interact with broadcasters--and each other--through chat in real time. What are the ramifications of this exploding online industry? Taking readers inside home studios and backstage at large esports events, *Watch Me Play* investigates the rise of game live streaming and how it is poised to alter how we understand media and audiences.

Cote : 794.8 TAY



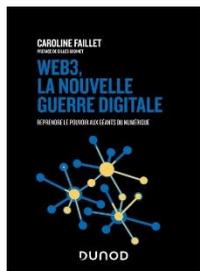
**Virgile Lungu**

**Ressources humaines 3.0 : l'accompagnement en mode digital : le nouveau défi des RH**  
10/11/2022

Les nouvelles applications en paie, retraite, recrutement et formation font évoluer le rôle des RH qui se positionnent comme des partenaires stratégiques du développement de l'entreprise en pilotant la mobilité, le télétravail ou le compte personnel de formation. S'appuyant sur une expérience des systèmes d'information, l'auteur revisite la fonction

RH dans ses aspects interactifs.

*Cote : 658.3 LUN*



**Caroline Faillet**

**Web 3, la nouvelle guerre digitale : reprendre le pouvoir aux géants du numérique**  
26/10/2022

En se fondant sur vingt ans d'expérience dans le domaine digital, l'auteure explique la stratégie à déployer pour les chefs d'entreprise souhaitant profiter du Web 3 pour reconquérir leur leadership numérique. Dans un contexte de profonds changements (tokens, cryptoactifs, métavers, décentralisation), elle montre que la vassalisation vis-

à-vis des GAFAM n'est pas une fatalité.

*Cote : 658.401 FAI*



**Virgile Lungu**

**Knowledge management en entreprise : la gestion des connaissances au service de la performance**  
20/10/2022

A partir d'une cartographie des processus métiers, un guide pratique pour mettre en place une application de knowledge management et approfondir les techniques d'ingénierie des connaissances en entreprise et du développement de la performance.

Un cas concret d'entreprise appuie le propos.

*Cote : 658.403 LUN*



**Sous la direction de Marie-France Chabat-Houillon et Virginie Spies**

**Télévision, n° 13 : YouTube, Twitch et les autres**

28/04/2022

Un dossier consacré aux rapports entretenus entre les plateformes YouTube et Twitch avec divers médias comme la télévision, les arts ou les jeux vidéo. La diversification des thématiques, leur classement ou leur utilisation à travers les abonnements sont notamment analysés.

*Cote : 302.231 TEL*

**Raphaël Baroni**  
LA TENSION  
NARRATIVE

**Raphaël Baroni**

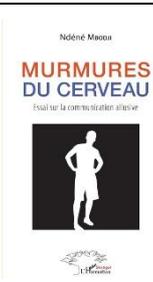
**La tension narrative : suspense, curiosité et surprise**

01/03/2007

Approche concevant le récit comme un acte interactif entre narrateur et lecteur, mettant l'accent sur la nature passionnelle du récit. Selon l'auteur, c'est par le biais d'une tension interne que le récit se structure et inscrit les événements dans une totalité. La tension narrative contribue à donner du relief au discours, à maintenir

l'attention du destinataire.

*Cote : 808.3 BAR*



**Ndéné Mbodji**

**Murmures du cerveau : essai sur la communication allusive**

04/10/2022

Un essai autobiographique autour de la philosophie de la communication.

*Cote : 102 MBO*



**Joachim Schöpfel, Violaine Rebouillat**

**Research Data Sharing and Valorization: Developments, Tendencies, Models**

05/09/2022

As platforms for sharing, re-using and storing data, research data repositories are integral to open science policy. This book provides a comprehensive approach to these data repositories, their functionalities, uses, issues and prospects. Taking France as an example, the current landscape of data repositories is considered, including discussion of the idea of a national repository and a comparative study of several national systems. The international re3data directory is outlined and a collection of six case studies of model repositories, both public and private, are detailed (CDS, Data INRAE, SEANOE, Nakala, Figshare and Data Mendeley).

*Cote : 025.04 RES*



**Anne Bellon**

**L'Etat et la toile : des politiques de l'Internet à la numérisation de l'action publique**

12/01/2023

Etude de l'évolution des politiques numériques et des premières expériences en matière de régulation de l'Internet. L'auteure propose une analyse conceptuelle des projets gouvernementaux mis en oeuvre, abordant des domaines tels que le big data ou l'intelligence artificielle.

*Cote : 302.23 BEL*