

2022

Acquisitions de la Bibliothèque InfoCom

Sociologie

Journalisme

Médias

Communication

Information

Marketing

Bon feuilletage !

Les accès à ma bibliothèque :





Sous la direction de Benjamin Ferron, Emilie Née et Claire Oger
Donner la parole aux sans-voix ? : construction sociale et mise en discours d'un problème public

14/04/2022

Dans une perspective interdisciplinaire, les auteurs analysent les configurations relationnelles dans lesquelles des acteurs réputés sans-voix sont invités à prendre part à des jeux d'énonciation dont les règles sont fixées par des acteurs de rang plus élevé. La reconfiguration du jeu politique via ces dispositifs pensés pour extraire les dominés des rapports de domination est examinée.

Cote : 306.2 DON

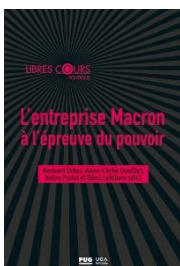


Josiane Jouët
Numérique, féminisme et société

07/04/2022

S'appuyant sur une observation qualitative de collectifs et d'auteures indépendantes, une plongée dans l'Internet féministe et dans ses retombées médiatiques et sociopolitiques. La sociologue montre la manière dont les activistes produisent une multitude de contenus créatifs, s'appropriant de nouvelles formes culturelles et témoignant des transformations sociales et de l'évolution des mentalités.

Cote : 305.42 JOU



Sous la direction de Bernard Dolez, Anne-Cécile Douillet, Julien Fretel et Rémi Lefebvre
L'entreprise Macron à l'épreuve du pouvoir

17/02/2022

29 spécialistes des institutions, de la démocratie ou encore de l'opinion et des comportements politiques dressent le bilan du quinquennat d'Emmanuel Macron à la veille de l'élection présidentielle de 2022 et examinent les changements initiés depuis son arrivée au pouvoir.

Cote : 320.944 ENT



Ivan Ivanov
La communication de crise à l'ère du numérique : stratégies, processus et pratiques

03/03/2022

Cet ouvrage est le fruit de travaux de recherche menés depuis plus de 10 ans dans le domaine des relations publiques et de la communication organisationnelle. Il présente les grands concepts qui irriguent le champ de la communication de crise à l'ère du numérique et illustre les meilleures stratégies et pratiques développées et appliquées. Il a pour ambition d'offrir aux étudiants, aux professionnels de la communication et à la communauté scientifique un état

des connaissances théoriques et pratiques dans un contexte marqué...

Cote : 658.405 IVA



Fabien Granjon
Classes populaires et usages de l'informatique connectée : des inégalités sociales-numériques

20/01/2022

Etude sociologique des rapports des classes populaires à l'informatique connectée. L'auteur examine les problématiques souvent résumées dans le débat public par l'expression fracture numérique. En adoptant la perspective des logiques d'action, il dépasse ce cadre pour montrer comment les existences populaires s'investissent dans les NTIC qui en retour les équipent et les

cadrent.

Cote : 306.46 GRA

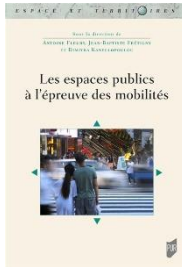


Quassim Cassam
Les théories du complot

09/03/2022

Une interrogation sur la fonction des théories du complot, présentant le complotisme comme un autre moyen de faire de la politique.

Cote : 302.24 CAS



Sous la direction de Antoine Fleury, Jean-Baptiste Frégnigny et Dimitra Kanellopoulou
Les espaces publics à l'épreuve des mobilités

07/04/2022

S'appuyant sur une large palette de territoires à travers le monde, ces contributions multidisciplinaires (géographie, urbanisme, sociologie, science politique) montrent que les mobilités sont une catégorie fondatrice de l'espace public, qu'elles inscrivent à des échelles bien plus larges que celles auxquelles il est habituellement appréhendé.

Cote : 711.4 ESP



Erik Neveu
Sociologie politique des problèmes publics

30/03/2022

Une synthèse sur l'étude du phénomène qui transforme un événement ou un dossier en affaires publiques, étudiées ou prises en charge par les pouvoirs publics et jouissant d'une couverture médiatique. L'auteur part d'un historique de cette discipline pour passer en revue ses différentes théories et identifier les entrepreneurs et les types de problèmes publics les plus courants.

Cote : 306.2 NEV



Anne Pignonier
Politiques et pratiques du projet : une approche communicationnelle

15/12/2021

A partir d'une enquête dans le champ de la recherche scientifique, l'auteure examine la notion de projet dans les discours professionnels, sociaux et politiques contemporains. Elle montre que le terme implique les idées de responsabilité et de coopération tout en mobilisant les idées de réseau et d'observatoire pour aboutir à sa réalisation effective.

Cote : 302.4 PIP



Geneviève Duché
Illibéralisme et repli identitaire en Europe centrale : un défi pour l'Union européenne

31/01/2022

Une réflexion sur le nationalisme et le repli identitaire en Europe centrale. L'auteure examine l'évolution des pays libérés du soviétisme qui ont depuis tourné le dos à la démocratie pour élire des leaders populistes qui tiennent des discours haineux à l'encontre de l'Union européenne dont ils font pourtant partie.

Cote : 320.947 DUC



Marine de Lassalle

Faire parler d'Europe : voies et formats des rapports institués au politique

24/03/2022

Fondée sur des retranscriptions d'entretiens, une analyse des rapports au politique des citoyens européens, qui accorde notamment une place importante à la sociabilité.

Cote : 320.94 LAS



Franck Confino, Benjamin Teitgen

Le guide de la communication publique numérique

01/03/2022

Une synthèse sur les grands enjeux du numérique pour les collectivités locales ainsi que sur les opportunités et les risques que celui-ci représente. Les auteurs proposent une méthode pour élaborer une stratégie de communication publique adaptée aux nouveaux outils et maîtriser les codes des réseaux sociaux.

Cote : 352.748 CON



Sous la direction de Marie-Soledad Rodriguez, Claire Decobert

Construction et déconstruction du politique par les médias européens depuis 1975 (Espagne, France, Royaume-Uni)

15/12/2021

Etudes analysant les liens qui unissent la politique et les médias depuis 1975 en Europe, notamment en Espagne, en France et au Royaume-Uni. Les seize contributeurs examinent l'image des femmes et des hommes politiques, le traitement des revendications indépendantistes, les manipulations médiatiques ou encore les documentaires politiques.

Cote : 320.014 CON



Bruno Carlier, Vincent Carlier

De l'agenda 21 à l'agenda 2030 : réussir sa transition vers le développement durable

24/03/2022

Guide pour accompagner les collectivités territoriales dans l'adaptation de l'agenda 21, plan d'action pour le XXIe siècle adopté lors du sommet de la Terre à Rio de Janeiro en 1992, ainsi que la mise en place et l'approfondissement d'une démarche pour l'agenda 2030, voté à l'ONU en 2015, définissant 17 objectifs de développement durable à atteindre d'ici 2030.

Cote : 307.1 CAR



Yannick Dubois

Guide de l'élu délégué à la vie associative

11/02/2022

Guide pour construire et piloter une politique publique de régulation et d'accompagnement des associations. Après un rappel du cadre juridique, l'auteur évoque des éléments nécessaires à l'élaboration d'une politique publique de la vie associative pour enfin présenter les sujets impliquant des relations entre associations et pouvoirs publics (subventions, locaux, gestion, conflits d'intérêts).

Cote : 352.14 DUB