

2022

Acquisitions de la Bibliothèque InfoCom

Sociologie

Journalisme

Médias

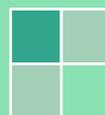
Communication

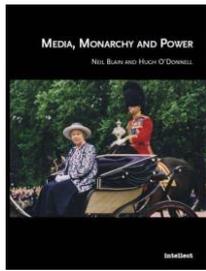
Information

Marketing

Bon feuilletage !

Les accès à ma bibliothèque :



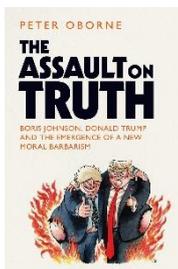


Neil Blain & Hugh O'Donnell
Media, Monarchy and Power

01/03/2009

Is obsession with the Royal Family in Britain a fact of culture or an illusion of media culture? What interest do the European media display in their royal families? Does twenty-first century monarchy remain a political and ideological force - or is it just an economic commodity? Media, Monarchy and Power provides a radical insight into the cultural and political functioning of royalty in five countries. Blain and O'Donnell examine the bonds between monarchies and their 'subjects' or 'citizens', and the relationships between royal families, the media, and nation-states. Numerous case-studies from press and television in Europe and the UK support a theoretical account of the operation of monarchy and royalty in the media. Central to the concerns of Media, Monarchy and Power are the complex relationship between Britain and Europe and the limits of British political modernization.

Cote : 320.94 BLA



Peter Osborne

The Assault on Truth: Boris Johnson, Donald Trump and the Emergence of a New Moral Barbarism

04/02/2021

In The Assault on Truth, a short and powerful new polemic, Osborne shows how Boris Johnson lied again and again in order to secure victory so he could force through Brexit in the face of parliamentary opposition. Johnson and his ministers then lied repeatedly to win the general election in December 2019. The government's woeful response to the coronavirus pandemic has generated another wave of falsehoods, misrepresentations and fabrications.

Cote : 320.014 OBO



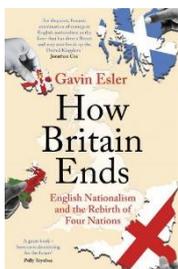
Sous la direction de Frédéric Goulet & Dominique Vinck

Faire sans, faire avec moins : les nouveaux horizons de l'innovation

10/02/2022

A partir de réflexions théoriques et de travaux empiriques sur des secteurs tels que l'agriculture, l'alimentation, la santé, l'énergie, les marchés ou le numérique, les contributeurs proposent un tour d'horizon des processus d'innovation à l'œuvre dans les sociétés contemporaines pour répondre aux défis de demain.

Cote : 306.4 FAI



Gavin Esler

How Britain Ends: English Nationalism and the Rebirth of Four Nations

04/02/2021

In the past, it was possible to live with delightful confusion: one could be English or British, Scottish or Irish, and a citizen/subject of the United Kingdom (or Great Britain). Now this archaic state is coming under terrible strain. The English revolt against Europe is also a revolt against the Scottish and Irish, and the pressures to declare Scottish independence and to push for a border poll that would unite Ireland may become irresistible. Can England and Wales find a way of dealing with the state's new place in the world? What constitutional, federal arrangements might prevent the disintegration of the British state?

Cote : 320.54 ESL

The British monarchy on screen

Edited by Mandy Merck



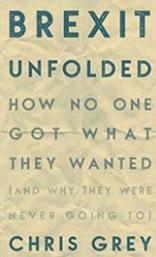
Mandy Merck

The British monarchy on screen

01/02/2016

Moving images of the British monarchy are almost as old as the moving image itself, dating back to an 1895 American drama, *The Execution of Mary Queen of Scots*. And from 1896, actual British monarchs appeared in the new 'animated photography', led by Queen Victoria. Half a century later the 1953 coronation of Elizabeth II was a milestone in the adoption of television, watched by 20 million Britons and 100 million North Americans. At the century's end, Princess Diana's funeral was viewed by 2.5 billion worldwide. In the first book length examination of film and television representations of this enduring institution, distinguished scholars of media and political history analyze the screen representations of royalty from Henry VIII to 'William and Kate'.

Cote : 929.72 BRI



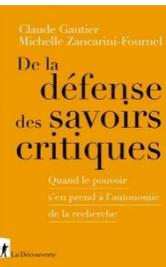
Christopher Grey

Brexit Unfolded

23/06/2021

Britain's 2016 vote to leave the EU divided the nation, unleashing years of political turmoil. The result has been a sulphurous atmosphere in which many remain unreconciled to Brexit whilst, in a tragic irony, some of those most committed to it are angry and dissatisfied with what was delivered. In this clear-headed assessment, Chris Grey argues that this painful legacy was all but inevitable. Left undefined by the referendum, the actual meaning of Brexit emerged only gradually, through the confusing and often dramatic events that followed. This compelling book skilfully unpacks those events, explaining how and why the promise of Brexit dissolved, creating discontent on all sides.

Cote : 320.94 GRE



Claude Gautier et Michelle Zancarini-Fournel

De la défense des savoirs critiques : quand le pouvoir s'en prend à l'autonomie de la recherche

06/01/2022

En 2020, l'adoption de la loi sur la programmation de la recherche (LPR) a provoqué de vives polémiques entre acteurs politiques et universitaires français autour de questions liées au contrôle de la production des savoirs et les moyens de les contrôler. Les auteurs analysent les rapports entre savoirs et pouvoir depuis l'affaire Dreyfus, ainsi que les engagements des intellectuels.

Cote : 378 GAU



Delphine Caprez, Philippe Courrèges

Performance, bienveillance : osez le care-isme !

18/11/2021

Après une présentation de la santé, du bien-être et de la sécurité au travail, les auteurs présentent ces concepts en les inscrivant dans leur contexte à la fois européen et anglo-saxon, notamment dans le cadre de la crise sanitaire liée à la Covid-19. Ils proposent une approche du lien entre santé publique et travail fondée sur des recherches récentes ainsi qu'un outil pour la mettre en place.

Cote : 658.38 CAP



Paul Rasse

Le projet culturel : conception, ingénierie et communication

09/11/2021

Un guide méthodologique pour mettre en œuvre un projet dans le domaine de la culture, prenant en compte les mutations en cours, comme la réduction des moyens disponibles. Des modèles opérationnels sont proposés pour la conception et le management de projets, ou pour le pilotage des appels d'offres et l'évaluation des demandes de financement public.

Cote : 352.14 RAS



Hervé Breton

L'enquête narrative en sciences humaines et sociales

02/02/2022

Présentation de l'enquête narrative, une méthode de recherche en sciences humaines et sociales fondée sur les pratiques narratives. L'auteur décrit les différentes étapes, les dispositifs et les procédés ainsi que la formalisation des consignes, la formulation des relances, afin d'accompagner le lecteur dans la préparation et dans la conduite de l'entretien narratif.

Cote : 300.72 BRE



Magali Barnoin, Vincent Kober, Antoine Petel, Frédérick Petit

Open data et collectivités territoriales : réussir sa démarche data

09/11/2021

Une présentation des enjeux de la politique de mise à disposition et de réutilisation des données publiques suite à la loi NOTRe et à la loi pour une République numérique. Les auteurs exposent les conditions nécessaires pour permettre une exploitation éthique et humaniste de ces données.

Cote : 352.34 OPE



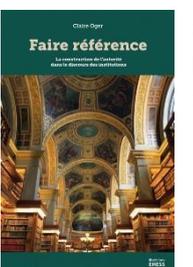
Eric Olszak

Le marketing stratégique des universités : universités catholiques, universités privées et universités publiques

14/12/2021

Docteur en sciences économiques, l'auteur passe en revue les méthodes et les enjeux d'une politique de marketing stratégique pour les universités, confrontées à une forte concurrence en matière de recrutement d'étudiants. Il expose également le positionnement et la gestion de la marque universitaire ainsi que les stratégies de développement.

Cote : 378.1 OLS



Claire Oger

Faire référence : la construction de l'autorité dans le discours des institutions

03/12/2021

Un éclairage interdisciplinaire sur les liens entre l'autorité et la crédibilité de l'énonciation, la force de la parole, l'efficacité et les pouvoirs du discours, sous les angles institutionnel, scientifique, académique et politique.

Cote : 320.014 OGE



Luc Boltanski, Arnaud Esquerre

Qu'est-ce que l'actualité politique ? : événements et opinions au XXIe siècle

10/02/2022

Afin de saisir ce qui définit l'actualité politique, les sociologues ont analysé deux corpus : des milliers de commentaires partagés par des lecteurs du journal *Le Monde* en 2019 et ceux postés sur deux chaînes vidéo mises en ligne par l'INA. Dans les deux cas, sont comparées les opinions publiées et rejetées par les instances de modération pour éclairer les processus de politisation.

Cote : 320 BOL



Christian Salmon

Storytelling : la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits

Un décryptage de la pratique du storytelling appliqué à la communication de masse, que se soit en marketing ou en politique, pour mieux formater les esprits des consommateurs et des citoyens.

Cote : 658.45 SAL



Ingrid Nappi-Choulet, Delphine Minchella

Espaces de travail : nouveaux usages et nouveaux enjeux

17/11/2021

Un panorama des grandes tendances d'aménagement des lieux de travail en entreprise et de leurs effets sur les salariés, les territoires et les organisations : open spaces, flex offices, coworking ou encore télétravail.

Cote : 658.312 MIN



Coordonné par Olivier Mamavi et Romain Zerbib

Transformation digitale et enseignement supérieur : comment seront formés les managers de demain ?

06/01/2022

A l'heure où le secteur de l'apprentissage connaît de nombreuses transformations, ces contributions tentent d'apporter une réponse à la fois théorique et pratique aux diverses questions que pose la reconfiguration du modèle des universités et des écoles de commerce.

Cote : 378.17 TRA



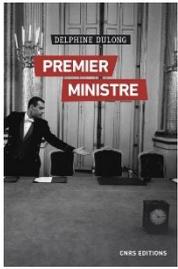
Sous la direction de Hélène Reigner et Thierry Brenac

Les faux-semblants de la mobilité durable : risques sociaux et environnementaux

25/11/2021

Des contributions de géographes, d'économistes, d'urbanistes, de politistes, de psychologues et d'ingénieurs en transport consacrées aux contradictions et aux risques engendrés par les politiques de mobilité durable. Les auteurs défendent l'idée que l'impératif d'attractivité et l'intensité des flux en milieu urbain jouent en défaveur d'une mobilité écologiquement et socialement soutenable.

Cote : 388.4 FAU



Delphine Dulong
Premier ministre

10/11/2021

A partir d'archives et de témoignages, l'auteure analyse le rôle du Premier ministre dans le système politique français ainsi que ses relations avec le Parlement, les administrations, le président de la République et les différents ministères. Elle décrit la difficile recherche d'un équilibre dans ce poste clé de la Ve République.

Cote : 320.444 *DUL*



Écrire les sciences sociales, écrire en sciences sociales

Sous la direction de Christian Le Bart et Florian Mazel, publié par la MSHB

L'activité des chercheurs en sciences sociales consiste en grande partie à écrire, chaque discipline imposant des normes et des formats particuliers, qu'il s'agisse de manuels, d'articles, de rapports ou encore d'essais. Croisant des témoignages et des analyses, le présent ouvrage a pour ambition d'initier un dialogue entre des chercheurs d'horizons divers à propos de leur rapport à l'écriture.

Cote : 300.72 *ECR*



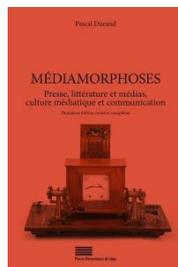
Thomas Huchon, Jean-Bernard Schmidt

Anti fake news : le livre indispensable pour démêler le vrai du faux

10/02/2022

Des conseils sur le mode humoristique pour repérer les fake news dans les médias traditionnels et numériques. A partir d'exemples et de cas pratiques, les auteurs donnent des clés pour éviter les pièges des manipulateurs de l'information et exercer pleinement son libre arbitre.

Cote : 302.24 *HUC*



Pascal Durand

Médiamorphoses : presse, littérature et médias, culture médiatique et communication

20/01/2022

Analyse des rapports entre la littérature et le journalisme, et plus largement entre la culture et les médias, dont la perception et l'interprétation varient à travers l'histoire. Ces processus sont abordés selon trois points de vue : historique des années 1830 à aujourd'hui, analytique sur divers objets comme le roman-feuilleton, et théorique en articulant esthétique et critique des médias.

Cote : 302.23 *DUR*



David Assou, Corinne Czens

Cybersécurité et collectivités territoriales : comprendre les enjeux pour agir

25/01/2022

Une approche de la cybersécurité dans les administrations et collectivités locales françaises combinant les points de vue opérationnels et juridiques afin de faire face aux attaques informatiques de plus en plus courantes qui menacent les services publics et leurs systèmes d'information.

Cote : 352.14 *ASS*



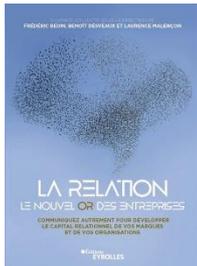
Franck Barès, Bernard Cova, Anicet Nemani

Start-up tribu : Comment entreprendre avec sa communauté

20/10/2022

Internet regorge de conseils aux apprentis entrepreneurs sur les façons de créer, de développer et d'animer une communauté autour de leur projet de start-up. Pourtant, une communauté ne se décrète pas : elle se cultive avec ses membres, et non pour ses membres ! À partir de ce constat, l'objectif de l'ouvrage est de proposer une alternative à ces listes de conseils avec une approche intégrant pleinement la communauté dans la démarche entrepreneuriale.

Cote : 658.11 BAR



Ouvrage collectif, sous la direction de Frédéric Bedin, Benoît Désveaux et Laurence Malençon, publié par Hopscoth

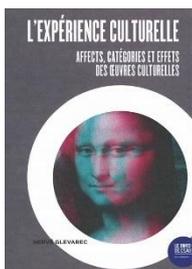
La relation, le nouvel or des entreprises : communiquez autrement pour développer le capital relationnel de vos marques et de vos organisations

06/01/2022

Des contributions proposant une vision originale et une nouvelle méthodologie pour faire évoluer les métiers de la communication et faire face aux enjeux de la relation digitale-IRL.

Enrichi de nombreux retours d'expérience, l'ouvrage met à l'honneur la diversité des métiers et des cultures de la communication et leur apport à la transformation, à l'engagement et à la création d'opportunités.

Cote : 658.82 REL



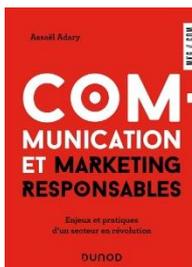
Hervé Glevarec

L'expérience culturelle : affects, catégories et effets des œuvres culturelles

03/12/2021

Une réflexion sur les pratiques culturelles des Français à l'heure de la multiplication de l'offre et des dispositifs d'usage et de consommation de la culture, hors de tout lieu dédié. Depuis la pratique quotidienne jusqu'à l'expérience rare et puissante, l'auteur analyse leurs formes et leurs enjeux.

Cote : 306.47 GLE



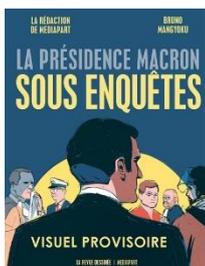
Assaël Adary

Communication et marketing responsables : enjeux et pratiques d'un secteur en révolution

19/01/2022

La communication responsable a pour vocation de construire une nouvelle légitimité des métiers de la communication, de repenser les pratiques dans leur ensemble pour créer un impact social positif. L'auteur présente ses enjeux et propose des outils, illustrés de nombreux exemples, directement applicables pour la mettre en place.

Cote : 658.45 ADA



Scénario la rédaction de Mediapart, dessin Bruno Mangyoku

La présidence Macron sous enquêtes

09/02/2022

Que reste-t-il du "nouveau monde"? En 2017, Emmanuel Macron était élu président de la République sur la promesse d'une plus grande transparence de la vie publique et de dirigeants "responsables, exemplaires et qui rendent des comptes". Cinq ans plus tard, au moment où il se présente pour un second mandat, le bilan n'est guère reluisant. Des dîners fastueux de François de Rugy aux atteintes à l'indépendance de la justice d'Eric Dupond-Moretti en passant par les affaires Kohler, Benalla ou Darmanin : depuis 2017, Mediapart a révélé que plusieurs ministres, mais aussi des hommes de confiance au sein de la garde rapprochée du président, n'échappaient pas aux scandales.

Cote : 741.56 BOU



Christophe Pascal
La communication événementielle

26/01/2022

Une présentation de la production d'événements comme outil de communication, de la conception aux acteurs de l'événementiel en passant par la scénographie. Avec un point sur les évolutions numériques, sur les nouveaux formats d'événements, notamment depuis la crise de la Covid-19.

Cote : 659.2 PAS

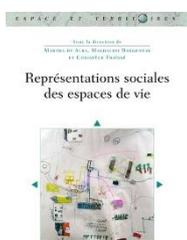


Emile Servan-Schreiber
Supercollectif : la nouvelle puissance de nos intelligences

24/10/2018

L'auteur explique comment l'intelligence collective peut, en reposant sur la diversité des opinions et la qualité des échanges, rendre les entreprises, les gouvernements et les individus plus perspicaces. Chacun peut alors contribuer au bien commun.

Cote : 302.3 SER



Sous la direction de Martha de Alba, Magdalini Dargentas et Christèle Fraïssé
Représentations sociales des espaces de vie

10/02/2022

Etudes des représentations socio-spatiales associées aux villes et aux lieux de vie dans leur diversité. Les espaces relatifs à l'insertion sociale des individus sont notamment abordés en qualité de lieux vécus, d'interactions, mais aussi culturels, historiques et mémoriels, ainsi que l'influence de la dimension spatiale sur les représentations et sur les pratiques de consommation.

Cote : 307.76 REP



Sandra Laugier
Sur la deuxième vague des séries américaines féministes
En confinement : du care en séries

22/10/2022

Avec des productions comme Unbelievable ou Mrs America, les séries télévisées américaines entament une nouvelle dynamique culturelle au sein de la société. L'auteure explore l'expression et la portée des messages féministes dans ce média, dont l'importance s'est accrue durant les confinements successifs dus à la Covid-19.

Cote : 791.457 LAU



Rémi Lefebvre
Les mots des partis politiques

25/01/2022

Un dictionnaire explorant l'univers des partis politiques en France, mêlant des notions de science politique et des mots de partisans ou d'hommes politiques.

Cote : 324.2 LEF



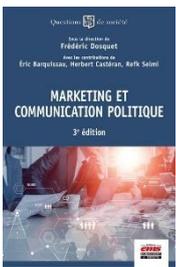
Pascal Rasset

Réussir le déploiement du télétravail dans le secteur public

13/01/2022

Guide présentant un ensemble de repères et des conseils méthodologiques pour aider les cadres de la fonction publique à mettre en place le travail à distance dans leur service. Il définit dix facteurs clés de réussite d'un projet de mise en œuvre du télétravail. A jour notamment des modalités introduites par les décrets de mai 2020 et d'août 2021.

Cote : 352.6 RAS



Sous la direction de Frédéric Dosquet / Eric Barquissau, Herbert Castéran et Refk Selmi Marketing et communication politique

17/02/2022

Le point sur l'utilisation et les enjeux du marketing dans la compétition politique, notamment dans les campagnes électorales. Les contributeurs analysent les moyens techniques, les méthodes de persuasion et les enjeux de la communication dans ce domaine.

Cote : 320.014 MAR



Paul Bacot

Les mots de l'élection présidentielle sous la Ve République

25/01/2022

Ce dictionnaire explore les mots utilisés par les acteurs politiques, les journalistes, les politologues ainsi que par les citoyens depuis 1965, année de la première élection de la Ve République au suffrage universel.

Cote : 320.014 BAC