

2022

Acquisitions de la Bibliothèque InfoCom

Sociologie

Journalisme

Médias

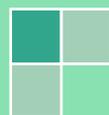
Communication

Information

Marketing

Bon feuilletage !

Les accès à ma bibliothèque :





Patrick Charaudeau

Le discours populiste, un brouillage des enjeux politiques

25/05/2022

Une analyse du populisme du point de vue des discours. L'auteur montre ainsi que le populisme ne relève pas d'une idéologie mais d'une construction discursive proche de la rumeur.

Cote : 320.5 CHA



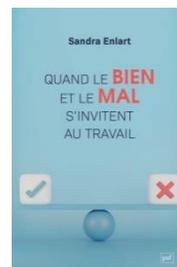
Sous la direction de Gérald Bronner

Les Lumières à l'ère numérique

31/08/2022

La révolution numérique bouleverse les modes de vie, les économies et les pratiques sociales. Saturé et dérégulé, le marché de l'information en ligne rend les internautes vulnérables à la désinformation. Les contributeurs alertent face à l'émergence de réalités parallèles et à la disparition de l'espace commun nécessaire à la vitalité démocratique d'une société.

Cote : 302.231 LUM



Sandra Enlart

Quand le bien et le mal s'invitent au travail : étude sur les discours moraux et sur l'entreprise

07/09/2022

Une analyse de l'origine et du sens profond des croyances, des certitudes et des discours moraux qui abondent dans le monde de l'entreprise. L'auteure explore l'implicite, les postures sous-jacentes ainsi que les non-dits et les formes d'aveuglement à l'œuvre derrière ces postures binaires. Elle livre des pistes de réflexion pour s'en affranchir.

Cote : 306.36 ENL



Magali Trelohan

Marketing prédictif : data, machine learning et statistiques appliqués au marketing

17/08/2022

Un guide pour utiliser le machine learning et les statistiques prédictives dans le domaine du marketing. La communication en interne, la notion de consommateur prévisible ou encore les effets de réputation en ligne sont au nombre des points abordés. Avec des exemples pour illustrer les propos, des ressources téléchargeables et un accès à la version numérique.

Cote : 658.8 TRE



Laboratoire clé de la stratégie des mégadonnées

Droit des données 3.0 : perspective législative

21/07/2022

Cet ouvrage s'appuie sur plus de 300 systèmes juridiques relatifs à la vie privée, aux informations et aux données des différentes régions du monde et organisations internationales pour rendre compte des dispositions pertinentes de textes relatifs aux droits des données pour permettre au droit économique numérique chinois de s'en inspirer et se doter de règles juridiques complètes.

Cote : 343.099 DRO



Xavier Desmaison, Guillaume Jubin

The Bonfire of the Verities - What Communication Strategies can be Effective in the Fake News Era?

29/04/2022

How to build an effective strategy in an era of permanent misinformation and mistrust ? The multiplication of alternative facts (fake news), the hysterization of debates, the growing influence of digital devices and the cult of disruption are undermining decision-makers' ability to speak out and act. The media ecosystem has definitely entered the era of the "bonfire of the verities". For all decision-makers and managers, this means that it is time to change software. The technological and ideological ecosystem imposes iconoclastic choices that thwart media illusions, the mirages of permanent transformation and the smoke screens of ready-to-think.

Cote : 302.24 DES



Florence Lethurgez

La musique à l'épreuve de la parole : acteurs, pratiques, médias, circuit communicationnel

09/06/2022

Présentation des travaux de recherche de la musicienne consacrés aux verbalisations de la musique ainsi qu'aux textes d'accompagnement de la musique contemporaine et de l'opéra. En s'appuyant sur des entretiens avec des compositeurs et en analysant des notices, des comptes rendus ou des commentaires critiques d'œuvres, l'auteure tente de cerner la musique et son activité de communication.

Cote : 780.14 LET



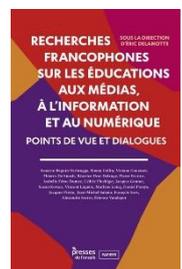
Sous la direction de Bernard Bossu, par Guillaume Bailloeuil, Bernard Bossu, Victor Fleuret et al.

Droit du travail et technologies de l'information et de la communication

23/06/2022

Des réflexions sur l'impact des technologies de l'information et de la communication sur le droit du travail. L'intelligence artificielle, qui modifie la gestion des ressources humaines, le télétravail, les procédés de surveillance et l'entrée du dialogue social dans le champ de l'immatériel sont notamment abordés.

Cote : 344.01 DRO



Sous la direction d'Eric Delamotte

Recherches francophones sur les éducations aux médias, à l'information et au numérique : points de vue et dialogues

05/05/2022

Concernant un nombre croissant de professionnels de nombreux secteurs, l'éducation aux médias et à l'information demeure encore méconnue de même que son histoire. En réunissant plusieurs de ses acteurs majeurs, cet ouvrage offre un panorama de cette discipline selon trois grands axes : culture et éducation aux médias, information et culture informationnelle, numérique et informatique.

Cote : 302.231 REC



Pierre Trudel
Droits, libertés et risques des médias

27/07/2022

L'auteur analyse les tenants et aboutissants des droits, libertés et principes énoncés dans les lois relatives à la diffusion d'informations dans l'espace public. Il met en lumière les enjeux et les risques inhérents à l'activité des médias.

Cote : 343.099 TRU

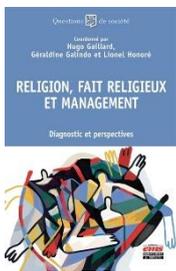


Albert Ogien
Sociologie de la déviance

07/09/2022

Panorama des théories de la déviance proposées par la sociologie et remise en question du point de vue normatif sur la non-conformité des conduites sociales.

Cote : 302.5 OGI

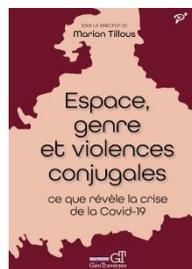


Coordonné par Hugo Gaillard, Géraldine Galindo et Lionel Honoré
Religion, fait religieux et management : diagnostic et perspectives

15/09/2022

Mêlant développements théoriques et témoignages, cet ouvrage fait le point sur les connaissances en matière de management des comportements religieux au travail. Il aborde le positionnement d'entreprise, le rôle du manager de proximité ou encore le ressenti des collaborateurs croyants.

Cote : 658.3 GAI



Sous la direction de Marion Tillous
Espace, genre et violences conjugales : ce que révèle la crise de la Covid-19

13/09/2022

Recueil de contributions développant une géographie sociale et féministe des rapports de genre et des violences au sein du couple. A partir d'une enquête menée entre mars 2020 et 2021, les contributeurs soulignent l'augmentation des inégalités entre femmes et hommes à cause de la Covid-19. La crise sanitaire a accru les logiques de contrôle spatial des hommes et les failles de l'action publique.

Cote : 362.8 ESP



Fabrice Mattatia
Droit d'auteur & propriété intellectuelle dans le numérique

01/09/2022

Le point sur les fondamentaux de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur en matière de création numérique. Les données publiques, les licences libres, la loi Hadopi ou encore la lutte contre la contrefaçon sont notamment abordées. Edition à jour des dernières évolutions de la législation et de la jurisprudence.

Cote : 346.048 MAT



Sous la direction de Franck Cochoy, Gérald Gaglio, Anaïs Daniau
Le masque sanitaire sous toutes ses coutures

05/10/2022

La pandémie de Covid-19 au début de l'année 2020 a installé dans le quotidien de millions de Français un objet banal, le masque sanitaire. Les auteurs éclairent cette irruption bouleversant les relations sociales en termes historiques, sociotechniques, économiques et politiques en se fondant sur une série d'enquêtes.

Cote : 306.46 MAS



Delphine de Vigan
Les enfants sont rois

04/03/2021

Mélanie, mariée et mère de famille, a pour habitude de mettre en scène Sammy et Kimmy, ses deux enfants, sur sa chaîne YouTube Happy récré. Le jour où Kimmy, 7 ans, disparaît en bas de chez elle, Clara, chargée de l'enquête, découvre l'univers des influenceurs et la violence des réseaux sociaux.

Cote : 843.92 VIG



Mônica Macedo-Rouet
Savoir chercher : pour une éducation à l'évaluation de l'information

09/08/2022

Se fondant sur des recherches en psychologie, en sciences de l'éducation et en sciences de l'information, l'auteure propose une réflexion sur les enjeux de l'évaluation de l'information et des pistes d'action destinées au personnel pédagogique, aux parents et aux documentalistes. Elle décrit comment mettre en place une éducation à la recherche raisonnée et reliée à l'éducation aux médias.

Cote : 025.04 MAC



Dominique Chateau
9 min 29 s : la mort filmée de George Floyd
 Suivi de **Filmer la sensation**

05/10/2022

A partir de la vidéo de la mort de George Floyd, l'auteur s'interroge sur la possibilité de filmer la sensation ainsi que sur les conditions nouvelles créées par le smartphone, qui change le rapport au film et au filmé.

Cote : 791.43 CHA



Pierre Croizet
Guide pratique de la médiation culturelle numérique : sites muséaux, archéologiques et patrimoniaux

04/10/2022

Des repères et des bonnes pratiques pour concevoir des projets de médiation culturelle sous une forme numérique et les rendre opérationnels. Les technologies disponibles et les processus pour faire réaliser des applications digitales, des contenus multimédias, des expériences projetées ou virtuelles sont détaillés. L'aspect économique est également pris en compte.

Cote : 069 CRO



Lucien Ayissi

Le plagiat dans le jeu de l'usurpation et de l'imposture

04/10/2022

Un essai dans lequel l'auteur identifie le plagiaire comme un usurpateur et un imposteur. Il étudie notamment les conséquences du plagiat sur les scènes artistiques et intellectuelles.

Cote : 174 AYI



Jean-Marie Clavel

L'entrepreneuriat / Volume 4, Science, dissidence, relance

07/10/2022

L'auteur continue d'offrir des clés à tous les entrepreneurs, évoquant l'histoire mouvementée de l'Assistance technique des petites entreprises.

Cote : 658.022 CLA



A. George Sinclair, traduit de l'anglais par Julie Perry

Design graphique & stratégie de marque : du logotype au concept retail : fondamentaux et études de cas

12/09/2022

34 réalisations et études de projets de création d'identité visuelle pour des entreprises françaises sont présentées et commentées : logo, design des points de vente, packaging, etc. Ces études de cas sont précédées d'une introduction sur la communication visuelle, ou encore le travail du designer graphique.

Cote : 658.82 SIN



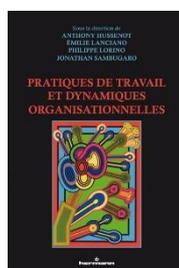
Gilles Balmisse

Teams au quotidien : télétravail et travail d'équipe : les bonnes pratiques

14/09/2022

Présentation des fonctionnalités de Teams pour une utilisation dans le cadre du travail à distance. L'ouvrage détaille les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour créer une équipe, l'animer, favoriser la communication entre les membres, partager l'information et les fichiers de travail, coordonner le travail, paramétrer l'outil pour gagner en efficacité et clôturer l'équipe.

Cote : 005.3 BAL



Sous la direction de Anthony Hussenot, Emilie Lanciano, Philippe Lorino et Jonathan Sambugaro

Pratiques de travail et dynamiques organisationnelles

28/09/2022

Contributions de 31 chercheurs sur les évolutions des pratiques du travail au XXIe siècle. Les auteurs évoquent le télétravail, les plateformes numériques ou encore les algorithmes et montrent leurs effets aussi bien sur les personnes que sur les collectivités.

Cote : 306.36 PRA

JÉRÔME BATOUT
LA REVANCHE
DE LA PROVINCE

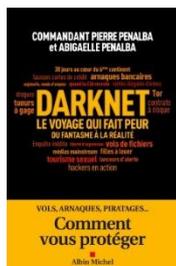
Jérôme Batout
La revanche de la province

08/09/2022

Après avoir été boudée pendant des décennies au profit de la capitale et des métropoles, la province séduit à nouveau les Français et ces territoires deviennent des pôles d'attraction. L'auteur analyse cette évolution au regard de la révolution des modes de vie et des nouvelles données économiques.



Cote : 307.2 BAT



Pierre Penalba, Abigaëlle Penalba
Darknet, le voyage qui fait peur : du fantôme à la réalité

14/09/2022

Une exploration du darknet, un espace où ont cours arnaques, vols de fichiers, ventes d'armes et autres pratiques illégales, mais également une zone de sécurité où les adeptes du paranormal, les complotistes et les habitués de prises de position politiquement incorrectes peuvent s'exprimer en toute liberté.

Cote : 364.168 PEN



Sous la direction d'Isabelle Collin-Lachaud
Rêvolutions du commerce dans une société en transition

15/09/2022

Les contributeurs interrogent les mutations à mettre en place pour permettre au commerce d'accompagner les bouleversements de la société et de répondre aux attentes d'un commerce responsable, durable, inclusif et éthique. Les pratiques des distributeurs sont également questionnées : leur business model, leurs stratégies de marque et les technologies développées afin de gagner en sobriété.

Cote : 381.3 REV



Sous la direction de Lise Vieira, Isabelle Choquet, Eric Lacombe
Fractales et résonances

29/09/2022

Des réflexions épistémologiques interrogeant deux phénomènes du champ de la science des systèmes, la fractalité et la résonance. Si ces deux thématiques ont des cadres de référence et des modes de pensée différents, elles remettent toutes les deux en cause la vision habituelle des événements extrêmes et les mécanismes de pensée intervenant dans les environnements numériques.

Cote : 302.231 FRA

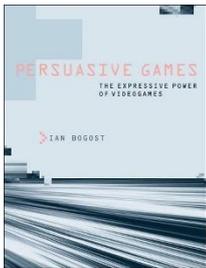


Sous la direction d'Armen Khatchatourov, Olaf Avenati, Pierre-Antoine Chardel, Isabelle Queval
Corps connectés : figures, fragments, discours

02/06/2022

Ces contributions explorent les formes de représentation et de traçabilité des corps dans les données numériques et leurs conséquences sociales à travers des domaines variés tels que l'art, le design, la philosophie, la psychologie et la sociologie.

Cote : 302.231 COR



Ian Bogost

Persuasive Games: The Expressive Power of Videogames

13/08/2010

Videogames are an expressive medium, and a persuasive medium; they represent how real and imagined systems work, and they invite players to interact with those systems and form judgments about them. In this innovative analysis, Ian Bogost examines the way videogames mount arguments and influence players. Drawing on the 2,500-year history of rhetoric, the study of persuasive expression, Bogost analyzes rhetoric's unique function in software in general and videogames in particular. The field of media studies already analyzes visual rhetoric, the art of using imagery and visual representation persuasively. Bogost argues that videogames, thanks to their basic representational mode of procedurality (rule-based representations and interactions), open a new domain for persuasion; they realize a new form of rhetoric.

Cote : 794.8 BOG



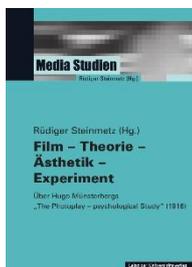
Under the direction of Cédric Denis-Rémis and Olivier Bertrand, foreword by Samantha Cristoforetti, illustrations by Matthieu Chiara
Illustrated companion to entrepreneurship and innovation

07/07/2022

Un dictionnaire illustré de dessins humoristiques présentant les principaux concepts liés à l'innovation dans les entreprises, résolument orientés vers les développements futurs et les types de comportements

essentiels pour entreprendre et créer de nouveaux business.

Cote : 658.11 ILL



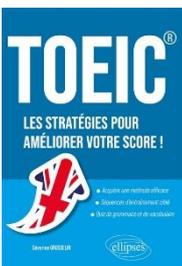
Rüdiger Steinmetz

Film - Theorie - Ästhetik - Experiment : über Hugo Münsterbergs « The Photoplay - psychological Study » (1916)

28/06/2016

Als der deutsch-amerikanische Psychologe Hugo Münsterberg 1914 zum ersten Mal einen Film sah, war er derart fasziniert, dass er die weltweit erste wissenschaftliche Theorie des noch neuen Mediums verfasste. Er beabsichtigte, dem „Photoplay“, dem „Lichtspiel“, eine systematische Fundierung zu geben, die auf seinen über zwei Jahrzehnte in Freiburg und Harvard angestellten psychologisch-ästhetischen Experimenten basierten. Die im Kriegsjahr 1916 publizierte wirkungsästhetische Studie wurde jedoch zunächst kaum wahrgenommen; erst später entdeckte man sie wieder und erkannte ihren luziden filmphilosophischen Gehalt.

Cote : 302.234 FIL



Séverine Grosselin

TOEIC : les stratégies pour améliorer votre score !

20/07/2022

Une méthode simple et efficace pour améliorer son score au TOEIC grâce à un ensemble de stratégies et à des exercices ciblés. Après une présentation de la certification, l'ouvrage propose six parties consacrées aux sept grandes catégories du test. Chacune d'elles comporte un point de méthodologie, des explications grammaticales, des QCM, du vocabulaire thématique et un entraînement.

Cote : 428 GRO