



UNIVERSITÉ DE LILLE 2023

L'Université de Lille figure, depuis le 1^{er} janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un fort ancrage territorial et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles au côté des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1^{er} janvier 2022 - École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille -, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient.

L'Université de Lille se veut un établissement de référence sur les questions de transitions. Le territoire des Hauts-de-France est marqué par des problématiques de transition plurielles et étroitement imbriquées. L'Université de Lille et ses partenaires ont un rôle clé à jouer dans les réponses à apporter à ces défis (écologiques, sociaux, économiques, culturels et éducatifs), notamment en portant leurs efforts sur la formation. **Inspirons demain !**

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel.le.s qualifié.e.s dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisé.e.s dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant.e.s en alternance.

CONTACT ADMINISTRATIF

Département Infocom

Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Auriol - 59100 Roubaix

Tel : (33) 03 20 41 74 50

infocom@univ-lille.fr

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue. Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiant.e.s de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiant.e.s de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant.e.s bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un foyer nouvellement aménagé, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipées avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiant.e.s de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

<https://infocom-sid.univ-lille.fr/>

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Responsable du parcours de licence 1
Céline MATUSZAK
celine.matuszak@univ-lille.fr

Responsable du parcours de Licence 2 et 3 :
Julien MESANGEAU
julien.mesangeau@univ-lille.fr

MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE 1

Vous êtes **élève de terminale** ou **étudiant désireux de changer de filière**, titulaire du baccalauréat, d'un diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou équivalent.

Vous êtes de **nationalité française titulaire de diplômes étrangers** de fin d'études secondaires ou ressortissant de l'Union Européenne et pays assimilés :

→ Vous devez constituer une **demande d'admission sur la plateforme nationale « PARCOURSUP »** du 18/01 au 08/03/23 : <https://www.parcoursup.fr/>

Vous retrouverez sur cette plateforme les attendus et critères généraux d'appréciation des dossiers qui permettront à la commission d'enseignants de classer votre candidature. Vous recevrez une proposition d'admission dans la limite de la capacité d'accueil.

Vous êtes de **nationalité étrangère (hors UE et assimilés)** et titulaire de diplômes étrangers. Vous ne relevez pas du public visé par Parcoursup.

→ Vous devez constituer une **demande d'admission préalable (DAP)** entre le 01.10 et le 15.12.22

MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE 2 OU 3

Vous avez **validé une L1 ou L2 Communication à l'Université de Lille** et vous souhaitez poursuivre en année supérieure

→ Vous accédez de droit en licence 2 ou 3 Communication. Procédure de réinscription sur votre ENT U Lille.

Vous avez **validé une L1 ou L2 Communication dans une autre université** et souhaitez poursuivre votre cursus en Communication à l'université de Lille.

→ À partir de la mi-juin, demandez la validation de vos semestres déjà acquis via la **plateforme de transfert arrivée** :

<https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/transfert-de-dossier>

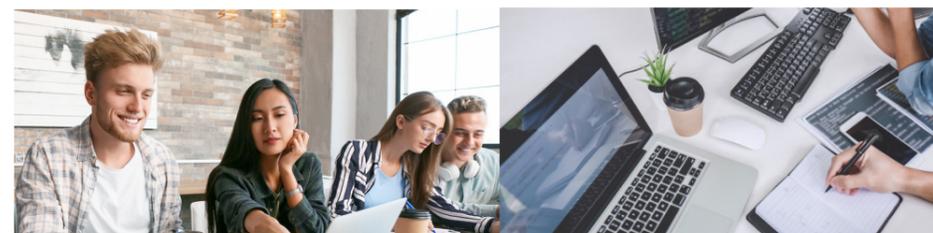
Vous **n'avez pas les titres requis pour un accès de droit** mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles équivalent à un Bac+1 et/ou Bac + 2.

→ Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'UE et pays assimilés : vous devez **faire acte de candidature sur la plateforme** :

<https://ecandidat.univ-lille.fr>

→ Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des **modalités d'admission** sur :

<https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/>



L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil...

• <https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes>

S'INFORMER, S'ORIENTER

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

• www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant.e.s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

• <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

• <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG D'UNE VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

• <https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

• <https://international.univ-lille.fr/>

Responsable de la rédaction : Vice-présidence Formation - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2022

Licence

Licence 1, 2 et 3

Information - communication

COMMUNICATION



Université de Lille

Département InfoCom

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION PARCOURS COMMUNICATION

La licence Information Communication de l'université de Lille propose deux parcours : **parcours « Documentation »** et le **parcours « Communication »**.

Le parcours Communication vise à développer un regard critique sur le monde contemporain et une compréhension des enjeux de la communication dans les organisations et dans la société d'une manière plus générale. Il s'agit d'appréhender la diversité des contextes, des approches et des pratiques de la communication.

Enfin, par-delà la maîtrise opérationnelle de ces pratiques communicationnelles, l'objectif est de développer une compétence en termes d'élaboration stratégique. La licence propose ainsi une approche pluridisciplinaire en Sciences de l'Information et de la Communication.

La maîtrise opérationnelle des pratiques de communication est visée tout au long de ce parcours de licence (audiovisuel, écriture, publications, réseaux sociaux...). Cette maîtrise technique se double d'un développement de compétences stratégiques (cours théoriques).

L'approche pédagogique s'inscrit dans une approche pluridisciplinaire en Sciences de l'Information et de la Communication.

Les enseignements vous permettront :

- D'aborder les principales problématiques propres au champ de l'information et de la communication.
- D'acquérir des méthodes d'analyse de situations, de dispositifs et de supports de communication.
- De vous sensibiliser aux pratiques professionnelles à travers notamment des travaux de groupe, des ateliers de pratique, des études de cas.
- De participer, grâce au stage de troisième année, à l'activité d'un service de communication.

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Participer à l'élaboration d'une campagne de communication.
- Analyser les besoins d'un service de communication et concevoir des contenus et des supports de communication adaptés.
- Identifier les compétences et connaître les pratiques des secteurs professionnels auxquels vous vous destinez plus particulièrement.

Les + de la formation :

- Une formation pluridisciplinaire et professionnalisante qui permet aussi bien une poursuite d'études en master communication, l'insertion professionnelle à l'issue de la licence est aussi envisageable.
- Une formation de spécialistes de la communication interne et externe polyvalents de nature à faciliter l'insertion professionnelle des étudiant.e.s et leur évolution de carrière dans un domaine en évolution constante.
- Un profil qui correspond à la demande de formation de professionnel.le.s autonomes formulée par les entreprises et les organisations.
- De nombreux partenariats avec des entreprises et un réseau d' alumni très développé.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERICO : <https://gerico.univ-lille.fr> et en lien constant avec le secteur professionnel : propositions de stage, interventions de professionnels, formation des salariés, études de cas pour le compte d'organisations, etc.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **3 ans de formation** organisés sur 6 semestres.
- 12 semaines de cours par semestre.
- Des enseignements organisés autour de **6 blocs de connaissances et de compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.
- **Un STAGE obligatoire** de 6 semaines à 3 mois en Licence 3 uniquement (à partir d'avril).
- Études de cas et mises en situations pratiques pendant ces trois années

PROGRAMME DE LA FORMATION

BCC 1 - IDENTIFIER LE CADRE HISTORIQUE, POLITIQUE, CULTUREL ET SOCIAL DES PROCESSUS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Du semestre 1 au semestre 2

- Linguistique
- Introduction aux Sciences Humaines et Sociales
- Anglais
- Culture visuelle : approche historique, esthétique et sémiologique
- Lieux de documentation et espaces de savoir
- Histoire de la presse et du livre
- Histoire, mémoire et patrimoine à l'époque contemporaine
- Mondialisation de la communication et enjeux géopolitiques
- Histoire des médiations techniques
- Documentation et édition

BCC 2 - APPRÉHENDER ET ANALYSER DES CONTEXTES SOCIAUX RELEVANT DES DOMAINES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Du semestre 3 au semestre 6

- Théories de la communication
- Théories de l'information et du document
- Connaissance des institutions
- Anglais
- Approches de la médiation et de l'énonciation
- Enjeux socio-cognitifs de l'information
- Connaissance des publics
- Sociologie des organisations et communication
- Analyse des médias internationaux
- Droit de l'information et de la communication
- Réception et interprétation de l'information
- Communication et territoires
- Industries culturelles et créatives
- Economie d'entreprise et gestion financière

- Une validation des BCC sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 180 crédits pour valider la licence.

- Une moyenne de **25 HEURES DE COURS** par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.

BCC 3 - ANALYSER ET DISCUTER DES DOCUMENTS ET DES SITUATIONS PROFESSIONNELLES EN MOBILISANT LES CONCEPTS DU CHAMP DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Du semestre 1 au semestre 5

- Communication interculturelle
- Méthodologie et lecture de textes en Sciences Humaines et Sociales
- Langue vivante 2
- Sociologie des médias
- Analyse des discours et éducation aux médias
- Analyse des médias
- Histoire de la communication d'entreprise
- Anthropologie de la communication
- Droit social
- Situations de communication
- Approches du management
- Stratégie de communication et numérique

BCC 4 - PRODUIRE ET INTERPRÉTER DES CONTENUS INFO-COMMUNICATIONNELS

Semestres 1, 2, 3 et 6

- Lire et décrypter l'information
- Atelier de pratique audiovisuelle et Podcast
- Analyse des dispositifs numériques
- Ecrits en contextes professionnels
- Stratégie de marque
- Relations presse
- Atelier «Ecrire pour les médias»

BCC 5 - MAÎTRISER ET MOBILISER DES MÉTHODOLOGIES EN CONTEXTE PROFESSIONNEL OU DE RECHERCHE

Semestre 4

- Politiques de communication
- Méthodologie de l'enquête
- Sensibilisation à la recherche
- Aide à la décision : méthodes et outils
- Etudes de cas

BCC 6 - CONSTRUIRE ET VALORISER SON PARCOURS UNIVERSITAIRE/SOIN PROJET PROFESSIONNEL/S'ORIENTER

Du semestre 1 au semestre 6

- Projet de l'étudiant : accompagnement à la professionnalisation
- Stage (6 semaines)

COMPÉTENCES VISÉES

SAVOIRS THÉORIQUES

- Connaissances disciplinaires en communication pour mieux comprendre les contextes et enjeux de l'organisation et dans la société d'une manière plus générale
- Connaissances des métiers, des fonctions, des postes et des tâches dans le domaine de la communication pour mettre en oeuvre les actions de communication et pour gérer les contacts avec les interlocuteurs de l'entreprise et les médias.

SAVOIR-FAIRE

- S'exprimer à l'oral, prendre la parole devant un public, argumenter, présenter un projet
- Rédiger des messages, développer un sujet suivant les différents types d'écrits de communication
- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Concevoir les contenus des messages
- Identifier les moyens et choisir les supports de communication appropriés
- Mobiliser les moyens techniques de communication, organiser et gérer les activités matérielles, administratives et budgétaires des actions de communication.

SAVOIR-ÊTRE

- Capacité à dialoguer avec des interlocuteurs variés, entretenir et développer un réseau de professionnels, négocier avec les prestataires et les fournisseurs
- Travailler en équipe.

COMPÉTENCES ADDITIONNELLES

- Pratique orale et écrite de deux langues vivantes

LES ÉTUDES DE COMMUNICATION, POUR QUOI FAIRE ?

Après la licence, vous pouvez :

- Intervenir dans l'ensemble des organisations (entreprises privées et publiques, administrations, collectivités territoriales, agences, associations). Postuler à différents emplois dans le secteur de la communication ou dans le secteur des médias
- Vous pouvez également vous diriger vers un master de Communication notamment à l'Université de Lille.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Secteurs industriel, commercial, culturel ou médiatique
- Agences conseil en communication
- Événementiel

TYPE D'EMPLOI

La plupart des métiers cités nécessitent une poursuite d'études en master, et spécifiquement ceux proposés par le département Infocom. :

- Assistant.e de communication
- Chargé.e de communication
- Chargé.e de mission
- Chef.fe de projet (agences, collectivités territoriales)
- Chargé.e de relations publiques, de communication événementielle
- Attaché.e de presse
- Journaliste

RÉSULTATS EN LICENCE 1 DES BACHELIERS DE L'ANNÉE 2021/2022 INSCRITS À L'EXAMEN (PAR SÉRIE DE BACCALAURÉAT)

(source ODIF - <https://odif.univ-lille.fr/>)
79 inscrits en L1 dont 54 bacheliers de l'année inscrits aux examens :

Bac généraux : 41 admis / 50 inscrits aux examens

Bac techno : 2 admis / 4 inscrits aux examens

Bac Pro : aucun bachelier de Bac Pro inscrit

Seule une participation assidue aux cours et aux TD accompagnée d'un travail personnel régulier et constant vous permet de réussir à l'Université.

CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN LICENCE 1

- Renseignez-vous sur les métiers de l'information et de la communication (salons, ONISEP...)
- Vérifiez les attendus de la formation dans le cadre de la procédure Parcoursup
- Rapprochez-vous des étudiants de la licence et des masters pour mieux appréhender ces formations de l'intérieur (réseaux sociaux, LinkedIn, JPO...)

