



Master

Master 1 et 2

Journalisme d'entreprises et de collectivités (JEC)

Accessible en formation initiale et possibilité d'alternance (contrat de professionnalisation) en M2





UNIVERSITÉ DE LILLE 2023

L'Université de Lille figure, depuis le 1er janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un fort ancrage territorial et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale. L'intégration de quatre écoles au côté des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1er janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi constituée se veut une Université au cœur des transitions globales.

Inspirons demain !

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnels qualifiés dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivités territoriales, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiants en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue. Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiants de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiants de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiants bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en œuvre pour permettre aux étudiants de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

MASTER MENTION INFORMATION COMMUNICATION

* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| MASTER 1 ET 2 parcours Communication des Organisations (CO) | | MASTER 1 ET 2 parcours Journalisme d'entreprises et de collectivités (JEC) | MASTER 1 ET 2 parcours Communication, Action Publique & Territoires (CAPT) | |
| option Communication Interne et Externe (CIE) | option Communication & Management RH (CMRH) | | option Communication & Développement des Territoires (CDT) | Option Communication des Organisations Publiques et Parapubliques (COPP) |

PRÉSENTATION & OBJECTIFS

Vous souhaitez acquérir une double compétence en communication et en journalisme ? Le **Master Information, Communication parcours Journalisme d'Entreprises et de Collectivités (JEC)** vous propose de développer des savoir-faire qui vous permettent de piloter et d'évaluer la production de publications en ligne et hors ligne propres aux collectivités territoriales et entreprises depuis la conception de leur formule éditoriale jusqu'à leur diffusion, à l'interne comme à l'externe.

Spécialiste de différentes techniques rédactionnelles, vous serez amené.e à travailler sur des supports variés : papier, web, audiovisuel, réseaux sociaux numériques...

PRÉ-REQUIS

- Pour tou.te.s les candidat.e.s : une culture générale solide, en particulier dans les domaines des sciences humaines et sociales et une bonne capacité de travail remarquable dans les résultats en licence.
- Une expérience (professionnelle, universitaire, associative) **en lien avec les domaines de la communication ou du journalisme** est un plus.
- Pour les candidat.e.s venant d'une licence en communication : la formation peut s'inscrire dans la continuité d'un tel parcours de licence. Les prérequis renvoient aux savoirs acquis dans ces cursus.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux **partenariats avec des entreprises et collectivités territoriales**.
- Une **double formation en communication et en journalisme d'organisation**.
- Un **parcours réalisable en formation initiale, en formation continue ou, en M2, en alternance** (dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage hebdomadaire).
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiCO et **en lien constant avec le secteur professionnel** : stages, études de cas, interventions de professionnel-le-s de la communication ou du journalisme dans le cadre de cours, de suivi de projets ou sous la forme de conférences, etc.

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DU MASTER

De manière privilégiée, **le parcours JEC vise à former des professionnels aptes à :**

- Identifier la pertinence des politiques, stratégies et plans de communication dans un contexte donné
- Situer le rôle des supports d'informations (journaux internes, sites Internet, réseau intranet, audiovisuels d'information, newsletter, médias sociaux...) dans les politiques de communication des organisations
- Maîtriser les techniques journalistiques de la collecte de l'information à son traitement rédactionnel et sa mise en forme
- Piloter, de bout en bout, la production d'une publication (d'un journal, d'un produit audiovisuel, d'un site web, d'une application mobile...) depuis la conception (ou la modification) de sa formule éditoriale jusqu'à son édition, sa diffusion, puis l'évaluation de sa réception et de ses effets
- Assurer un rôle de conseil, de diagnostic et d'aide à la décision auprès des entreprises et des collectivités territoriales dans le cadre de la création ou de la refonte de leur stratégie de publication éditoriale

ORGANISATION DE LA FORMATION

2 ANS DE FORMATION organisés sur 4 semestres.

- **En Master 1** : aux heures d'enseignement de septembre à février s'ajoute **un stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début mars**.
- **En Master 2** en formation initiale : aux heures d'enseignement s'ajoute **un stage de 3 mois minimum à partir de début avril**.
- **En Master 2** sous contrat de professionnalisation, les étudiant.e.s sont **3 jours par semaine à Infocomet 2 jours dans la structure d'accueil**, de début octobre à début avril. À partir d'avril jusqu'en septembre : ils sont à temps plein dans la structure d'accueil.

PROGRAMME DE LA FORMATION

| MASTER 1 : 60 crédits ECTS (Semestre 1 & 2) | MASTER 2 : 60 crédits ECTS (Semestre 1 & 2) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BCC 1 – MAITRISER LES OUTILS ET TECHNIQUES DU JOURNALISME D'ORGANISATION | |
| OUTILS ET PRATIQUES (S2) <ul style="list-style-type: none"> • Infographie // Ecriture audiovisuelle // Réseaux sociaux et community management // Conception de projets numériques | TECHNIQUES DU JOURNALISME : L'ÉCRIT (S3) <ul style="list-style-type: none"> • Techniques et écritures journalistiques // Secrétariat de rédaction et habillage d'articles // Processus éditoriaux/PAO TECH. DU JOURNALISME : MULTIMÉDIA ET NUMÉRIQUE (S3) <ul style="list-style-type: none"> • Conduite de projets multimédia // Reportage photo // Production vidéo // Ecritures numériques |
| BCC 2 - CONCEVOIR, GERER, EVALUER DES POLITIQUES ET STRATEGIES D'INFORMATION-COMMUNICATION MULTI-SUPPORTS | |
| PRATIQUES PROFESSIONNELLES DU JOURNALISTE D'ORGANISATION (S2) <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et piloter une publication print et web // Techniques et écritures journalistiques // Concepts et outils de l'analyse socio-sémiotique de publications // Conception et conduite de projets // Politiques et stratégies de communication éditoriale : étude de cas/mise en situation professionnelle | LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 1 (S3) <ul style="list-style-type: none"> • Journalisme et médias : produit, production, réception // Médias print et web d'entreprises et de collectivités // Audit d'une publication print et web LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 2 (S3) <ul style="list-style-type: none"> • Conception de formats/produits éditoriaux adaptés au web // Conception et animation de la communication sur les réseaux sociaux numériques // Ecrits d'écran // Veille et stratégie SEO |
| BCC 3 - DEVELOPPER DES CAPACITES D'ANALYSE DES ENJEUX ET OUTILS DE LA COMMUNICATION EDITORIALE | |
| DISCOURS, SUPPORTS, LANGUES (S1) <ul style="list-style-type: none"> • Analyse de discours // Situations de communication // Langue vivante 1 // Langue vivante 2 CONNAISSANCES DES CONTEXTES PROFESSIONNELS (S1) <ul style="list-style-type: none"> • Sociologie des organisations et communication // Droit des collectivités territoriales // Enjeux de la communication interne | PROBLÉMATIQUES ET MÉTIERS DE LA COMMUNICATION (S3) <ul style="list-style-type: none"> • Droit de la communication // Mediatraining // Communication de crise |
| BCC 4 - CONDUIRE UNE ANALYSE REFLEXIVE ET DISTANCIÉE DES PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX DE LA COMMUNICATION | |
| COMMUNICATION, MÉDIAS, TECHNIQUES ET SOCIÉTÉ (S1) <ul style="list-style-type: none"> • Espace public, politique et médias // Innovations technologiques et changement social // Dispositifs audiovisuels de communication CHAMPS PROFESSIONNELS : PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX (S1) <ul style="list-style-type: none"> • Théories et pratiques des relations presse // Droit et déontologie de la presse // Presse des entreprises et des collectivités | |
| BCC 5 - CONSTRUIRE ET MENER UN PROJET DE RECHERCHE EN SIC | |
| ÉTUDES ET RECHERCHES EN COMMUNICATION (S1) <ul style="list-style-type: none"> • Approche du domaine des SIC // Séminaire d'initiation à la recherche // Méthodes et techniques d'enquêtes // Politiques et stratégies de communication PROJET DE L'ÉTUDIANT : ÉTUDES ET RECHERCHES EN COMMUNICATION (S2) <ul style="list-style-type: none"> ■ Séminaire // Mémoire intermédiaire // Enquête(s) | APPROCHE CONCEPTUELLE ET CONTEXTES PROFESSIONNELS (S3) <ul style="list-style-type: none"> • Initiation à la recherche // Méthodologie de l'étude-conseil // Langue vivante 1 // Langue vivante 2 INITIATION À LA RECHERCHE – MÉMOIRE (S4) |
| BCC 6 : SAVOIR PREPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE ET CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL | |
| PROJET DE L'ÉTUDIANT (S1) – UNE ORIENTATION AU CHOIX <ul style="list-style-type: none"> • Mobilité internationale : contextes et enjeux // Découverte d'un secteur professionnel, d'un métier ou d'une fonction // La recherche et le métier de chercheur (en SIC) | PROJET DE L'ÉTUDIANT : CHAMPS PROFESSIONNELS ET MISES EN SITUATION (S4) <ul style="list-style-type: none"> • Champ professionnel et référentiel métiers du journalisme d'organisation // Etude de cas « Intensives 1 et 2 » // Stage hebdomadaire (facultatif) |
| BCC 7 : DEVELOPPER SON EXPERIENCE PROFESSIONNELLE OPERATIONNELLE ET STRATEGIQUE DE LA COMMUNICATION | |
| PROJET DE L'ÉTUDIANT : STAGE (S2) | STAGE D'ÉTUDE-CONSEIL (S4) |

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Structures intercommunales (EPCI)
- Agences de communication ou de relations publiques
- Associations
- Organisations culturelles

MÉTIERS VISÉS

- Journaliste d'entreprise
- Journaliste de collectivités territoriales
- Responsable des publications (internes et externes)
- Cheffe. de projet éditorial (print et web)
- Rédacteur/rédactrice en chef du journal interne ou externe
- Concepteur-rédacteur/conceptrice-rédactrice
- Webmaster éditorial
- Community manager

Les postes occupés par les ancien.ne.s étudiant.e.s de la formation JEC concernent des domaines très divers : santé, justice, prêt-à-porter, culture.

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche (ici, plus précisément en communication, il s'agit du GERIICO - Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information communication, labellisé par le Ministère).

Une formation est également dispensée, sous forme de cours ou de séminaires, visant à renforcer vos compétences et connaissances en matière de recherche, formation qui s'ajoute au suivi, tout au long de la préparation, assuré par un directeur/une directrice de thèse. A son terme, cette thèse, fait l'objet d'une présentation et d'une défense publique, devant un jury qui en apprécie la qualité et qui délivre le grade de docteur.e.

Le Doctorat est un diplôme qui permet d'accéder aux métiers de la recherche (dans le public ou dans le privé) aux fonctions d'enseignant.e-chercheur.se. à l'université, mais aussi à des fonctions de conseil et/ou d'encadrement dans des organisations diverses, au niveau national ou international.

Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômé.e.s de la mention Information - Communication
Rendez-vous sur : <https://odif.univ-lille.fr/>



Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters de la mention Information Communication de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

CONTACTS ADMINISTRATIFS

Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing

Infocom - Rue Vincent Auriol - BP 35 - 59051 Roubaix

Secrétariat pédagogique :

M1 : andy-chung.tan@univ-lille.fr - Tél. : (+33) 03 20 41 74 51

M2 : christophe.besin@univ-lille.fr - (+33) 03 20 41 74 56

CONDITIONS D'ADMISSION

En Master 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du candidat/de la candidate selon les modalités suivantes :

Mentions de licences conseillées :

- Licence Information Communication ;
- Licence des domaines : Administration publique, économique et sociale ; Economie et gestion ; Histoire ; Humanités ; Langues et Lettres ; Science politique ; Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; Sciences du langage ; Sciences sociales ; Sociologie

Critères d'examen du dossier

Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidate, permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

Capacité d'accueil : 110 places en master 1

Modalités de sélection :

Procédure et calendrier national de recrutement via www.monmaster.gouv.fr

- **Dépôt des candidatures** du 22/03 au 18/04 inclus
- **Examen des candidatures** du 24/04 au 16/06
- Transmission des propositions d'admission aux candidats et réponse des candidats : du 23/06 au 21/07

En Master 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat.e.s ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Gersende BLANCHARD, Maîtresse de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication

gersende.blanchard@univ-lille.fr

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

S'informer, S'orienter

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

Préparer son insertion professionnelle

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant.e.s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>

oser l'alternance

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

se former tout au long de la vie

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

et l'international !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>