



# Diplôme universitaire

Février - Juin 2026

Concevoir un projet  
*d'information,*  
*communication,*  
*éducation*  
*à l'alimentation*

Formation continue hybride  
(cours à distance et ateliers  
en présentiel)



**ICID**

Institut  
de la communication,  
de l'information  
et du document



Université  
de Lille

# Présentation et objectifs de la formation

Le DU « Concevoir un projet d'information, communication, éducation à l'alimentation » offre une formation interdisciplinaire critique, réflexive et non normative pour la mise en oeuvre, l'appropriation et l'évaluation de projets info-communicationnels et éducatifs sur l'alimentation.

Labellisée par le Clubster Nutrition Santé Longévité, cette formation, en adéquation avec les besoins et les compétences d'un marché du travail dans le secteur de l'alimentation, vous permettra d'acquérir un profil professionnel adaptable avec des connaissances et compétences interdisciplinaires en information-communication et éducation.

## Public visé

Le DU « Concevoir un projet d'information, communication, éducation à l'alimentation » s'adresse à des personnes chargées de concevoir, mettre en oeuvre et évaluer des projets d'information, communication, éducation à l'alimentation, issues de quatre univers professionnels :

- **Secteur social-associatif**

Porteurs de projets d'éducation à l'alimentation, éducateurs, assistants sociaux

- **Agroalimentaire et restauration collective**

Responsables de la communication, responsables de projets pédagogiques ou info-communicationnels, responsables nutrition

- **École, secteur éducatif**

Inspecteurs, enseignants, infirmières scolaires, animateurs

- **Santé**

Médecins, diététiciens-nutritionnistes, infirmières, aides-soignants



La formation s'adresse aussi bien à des professionnels en poste, missionnés par leur employeur pour acquérir des compétences transversales et évoluer dans leurs missions, à des personnes actives et des demandeurs d'emploi en reconversion professionnelle, qu'à des personnes issues d'une formation initiale, ayant effectué un stage dans le domaine de l'information, communication, éducation à l'alimentation ou du marketing de l'alimentation et souhaitant compléter leurs compétences.

## Prérequis

- Licence ou Licence Professionnelle en Information-Communication, Sociologie, Sciences de l'éducation, Marketing de l'alimentation, Nutrition
- BUT ou BTS en Information-Communication ou en Diététique avec une expérience d'au moins un an dans le domaine de l'information, communication, éducation à l'alimentation
- Connaissances et compétences en information, communication et éducation à l'alimentation acquises par l'expérience professionnelle et reconnues par VAE.

## Les atouts de la formation

Cette formation labellisée par le Clubster Nutrition Santé Longévité donne l'opportunité de :

- Concevoir et réaliser un projet d'information, communication, éducation à l'alimentation.
- Être accompagnés d'experts universitaires et de professionnels de terrain.
- Acquérir des connaissances sur les politiques publiques en matière d'éducation à l'alimentation.
- Bénéficier d'une articulation entre recherche et formation en matière d'information, communication, éducation à l'alimentation.



# Programme

## MODULE 1 : ENJEUX ET OUTILS DE L'INFORMATION, COMMUNICATION, EDUCATION A L'ALIMENTATION

### BCC 1\* : Saisir les enjeux de l'alimentation en sciences humaines et sociales

- Enjeux sociétaux de l'alimentation : dynamiques des savoirs scientifiques, savoirs experts, savoirs ordinaires
  - L'assiette des consommateurs
  - Les acteurs économiques et les enjeux marchands de l'alimentation
  - Enjeux publics et politiques de l'alimentation
  - Médias et savoirs sur l'alimentation
- Les réformes des comportements alimentaires : politiques publiques et dispositifs info-communicationnels et éducatifs
  - Réformer l'alimentation. Le sens des politiques publiques.
  - Politiques nutritionnelles et dispositifs info-communicationnels et éducatifs
- Journées thématiques

## MODULE 2 : PRODUIRE DES OUTILS NOVATEURS D'INFORMATION, DE COMMUNICATION, D'EDUCATION A L'ALIMENTATION\*\*

### BCC 2\* : Concevoir et réaliser des initiatives d'information-communication et d'éducation critiques et réfléchies dans le domaine de l'alimentation

- Atelier critique de l'information, communication, éducation à l'alimentation
- Projet tuteuré (projet de conception et réalisation d'un dispositif d'information-communication et éducation à l'alimentation)

# Compétences visées

## BCC 1 : Saisir les enjeux de l'alimentation en sciences humaines et sociales

- Comprendre les enjeux sanitaires, environnementaux, culturels, sociaux, politiques, éthiques, médiatiques et marchands de l'alimentation et leur évolution
- Décrypter les spécificités des savoirs sur l'alimentation et leurs évolutions : savoirs du sens commun, gastronomiques, expérimentuels, scientifiques, médicaux
- Connaître et savoir analyser les politiques publiques sur l'alimentation
- Questionner ce qui fait autorité ou controverse en matière d'alimentation

## BCC2 : Concevoir et réaliser des initiatives d'information-communication et d'éducation critiques et réfléchies dans le domaine de l'alimentation

- Rechercher-évaluer des informations sur l'alimentation
- Organiser, formuler, transformer des contenus visuels, textuels, audiovisuels afin de concrétiser des initiatives info-communicationnelles et éducatives sur l'alimentation
- Se donner des critères d'évaluation et évaluer des initiatives d'information-communication et d'éducation dans le domaine de l'alimentation
- Penser à une poursuite de ces initiatives : élaborer des alternatives, pérenniser la démarche et partager les résultats

\*BCC : Bloc de Connaissances et de Compétences.

\*\*Les participants à la formation seront invités à venir sur Lille pour les ateliers du module 2. Le module 1 a lieu totalement à distance.

# Organisation



145h de formation découpées comme suit :

- 1 fois par mois : ateliers en présentiel à Lille (jeudi et vendredi)
- 85h de distanciel de février à juin (jeudi et vendredi)
- 30h de projet tutoré et de travail personnel de l'apprenant



Tarif formation :  
Plein : 2 000€ | Tarif réduit sous conditions



La formation se déroule sur Lille pour les ateliers en présentiel.



## Contacts

### Département SID

Bâtiment B - Niveau Forum -1  
3 Rue du Barreau, 59 650 Villeneuve d'Ascq

### Contact administratif

**Marie DURIEZ**  
03 20 41 66 27  
[marie.duriez@univ-lille.fr](mailto:marie.duriez@univ-lille.fr)

### Responsable de la formation

**Simona DE IULIO**  
[simona.de-iulio@univ-lille.fr](mailto:simona.de-iulio@univ-lille.fr)

## Modalités d'admission

Pour plus d'informations sur les modalités d'admission : [site formations Université de Lille](#)

**Inscriptions ouvertes du 13 octobre 2025 au 12 janvier 2026.**

**Pour vous inscrire, téléchargez le dossier de candidature :**



à transmettre à [simona.de-iulio@univ-lille.fr](mailto:simona.de-iulio@univ-lille.fr) et [marie.duriez@univ-lille.fr](mailto:marie.duriez@univ-lille.fr)

Pour tous renseignements ou pour bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la Formation continue et alternance.  
<https://formationpro.univ-lille.fr/>  
Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00



## Intervenants universitaires

**Jean-Jacques BOUTAUD**  
Professeur des Universités émérite, Université de Dijon

**Philippe CARDON**  
Maître de conférences HdR, Université de Lille

**Virginie CORDOBA-WOLFF**  
ATER, Université de Strasbourg

**Didier COURBET**  
Professeur des Universités, Université Aix Marseille

**Simona DE IULIO**  
Professeure des Universités, Université de Lille

**Patrice DE LA BROISE**  
Professeur des Universités, Université de Lille

**Léa GRUYER**  
ATER, Université Grenoble Alpes

**Susan KOVACS**  
Professeure des Universités, ENSSIB, Villeurbanne

**Denise ORANGE-RAVACHOL**  
Professeure des Universités émérite, Université de Lille

**Cristina ROMANELLI**  
Journaliste, Doctorante en Sciences de l'information et de la communication, Université de Lille

**Kilian STENGEL**  
Docteur en Sciences de l'information et de la communication, Université de Tours

**Agathe ZUDDAS**  
Docteure en sociologie, Université de Lille



## Formation professionnelle à l'Université de Lille

Toute l'offre diplômante de l'Université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à l'offre de formation de l'Université de Lille par le biais d'une Validation des acquis professionnels et personnels (VAPP) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une Validation des acquis de l'expérience (VAE).