



Licence

Licence 1, 2 et 3

Mention

Information - communication

Parcours

COMMUNICATION



LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION

La licence Information Communication de l'université de Lille propose deux parcours : **parcours « Documentation »** et le **parcours « Communication »**.

Le parcours Communication vise à développer un regard critique sur le monde contemporain et une compréhension des enjeux de la communication dans les organisations et dans la société d'une manière plus générale. Il s'agit d'appréhender la diversité des contextes, des approches et des pratiques de la communication.

Enfin, par-delà la maîtrise opérationnelle de ces pratiques communicationnelles, l'objectif est de développer une compétence en termes d'élaboration stratégique. La licence propose ainsi une approche pluridisciplinaire en Sciences de l'Information et de la Communication.

La maîtrise opérationnelle des pratiques de communication est visée tout au long de ce parcours de licence (audiovisuel, écriture, publications, réseaux sociaux...). Cette maîtrise technique se double d'un développement de compétences stratégiques (cours théoriques).

Les enseignements vous permettront :

- D'aborder les principales problématiques propres au champ de l'information et de la communication
- D'acquérir des méthodes d'analyse de situations, de dispositifs et de supports de communication
- De vous sensibiliser aux pratiques professionnelles à travers notamment des travaux de groupe, des ateliers de pratique, des études de cas
- De participer, grâce au stage de troisième année, à l'activité d'un service de communication

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Participer à l'élaboration d'une campagne de communication
- Analyser les besoins d'un service de communication et concevoir des contenus et des supports de communication adaptés
- Identifier les compétences et connaître les pratiques des secteurs professionnels auxquels vous vous destinez plus particulièrement

Les + de la formation :

- Une formation pluridisciplinaire et professionnalisante qui permet aussi bien une poursuite d'études en master communication, l'insertion professionnelle à l'issue de la licence est aussi envisageable
- Une formation permettant de devenir des communicants polyvalents afin de faciliter l'insertion professionnelle et l'évolution de carrière dans un domaine en évolution constante
- Un profil qui correspond à la demande de formation de professionnel.le.s autonomes formulée par les entreprises et les organisations
- De nombreux partenariats avec des entreprises et un réseau d'alumni (anciens étudiants) très développé
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiICO (laboratoire de recherche en sciences de l'information et de la communication de la région Hauts-de-France : <https://geriico.univ-lille.fr>) et en lien constant avec le secteur professionnel : propositions de stage, interventions de professionnels, formation des salariés, études de cas pour le compte d'organisations...

RÉSULTATS EN LICENCE 1 DES BACHELIER.S DE L'ANNÉE 2023/2024 INSCRITS À L'EXAMEN (PAR TYPE DE BACCALURÉAT)

(source ODiF - <https://odif.univ-lille.fr/>)

77 inscrits en L1 dont 55 bacheliers de l'année
présents aux examens :

- Bac général : 49 admis / 55 présents aux examens
- Bac techno : aucun bachelier de Bac techno inscrit
- Bac Pro : aucun bachelier de Bac Pro inscrit

Seule une participation assidue aux cours et aux TD accompagnée d'un travail personnel régulier et constant vous permet de réussir à l'Université.

CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN LICENCE 1

- Renseignez-vous sur les métiers de l'information et de la communication (salons, ONISEP...)
- Vérifiez les attendus de la formation dans le cadre de la procédure Parcoursup
- Rapprochez-vous des étudiants de la licence et des masters pour mieux appréhender ces formations de l'intérieur (réseaux sociaux, LinkedIn, JPO...)



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

L'Université de Lille est lauréate de la 3^e vague de l'appel à projets du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) ; Le projet de l'université est axé sur le 1^{er} cycle. Ce sont en effet plus de 36 000 étudiant·es qui sont inscrit·es dans les formations de licence, de BUT et de DEUST de l'établissement : l'université doit leur offrir une excellence à la fois académique, sociale et sociétale, qui donne à chacun·e les moyens d'atteindre son propre niveau d'excellence, au bénéfice de l'intérêt général et du bien commun. **Inspirons demain !**

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel·les qualifié·es dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisé·es dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant·es en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue.

Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiant·es de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiant·es de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant·es bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un foyer nouvellement aménagé, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiant·es de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

<https://icid.univ-lille.fr/>

CONTACT ADMINISTRATIF

Département Infocom

- Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Auriol - 59100 Roubaix
(33) 03 20 41 74 50
infocom@univ-lille.fr
- Secrétariat L1 :
(33) 03 20 41 74 53 - caroline.turpin@univ-lille.fr
Secrétariat L2 et L3 :
(33) 03 20 41 74 55 - leila.berkati@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

- Responsable de la licence 1
 - Céline MATUSZAK - celine.matuszak@univ-lille.fr
- Responsables de la licence 2
 - Salma EL BOURKADI - salma.el-bourkadi@univ-lille.fr
 - Céline MATUSZAK - celine.matuszak@univ-lille.fr
- Responsable de la licence 3
 - Julien MESANGEAU - julien.mesangeau@univ-lille.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **3 ans de formation** organisés sur 6 semestres;
- 12 semaines de cours par semestre ;
- Des enseignements organisés autour de **6 blocs de connaissances et de compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation ;
- Un **STAGE obligatoire** de 6 semaines à 3 mois en Licence 3 uniquement (à partir d'avril) ;
- Études de cas et mises en situations pratiques pendant ces trois années ;
- Une validation des BCC sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 180 crédits pour valider la licence ;
- Une moyenne de **25 HEURES DE COURS** par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.

PROGRAMME DE LA FORMATION

BCC 1 - IDENTIFIER LE CADRE HISTORIQUE, POLITIQUE, CULTUREL ET SOCIAL DES PROCESSUS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Du semestre 1 au semestre 2

- Linguistique
- Introduction aux Sciences Humaines et Sociales
- Anglais
- Culture visuelle : approche historique, esthétique et sémiologique
- Lieux de documentation et espaces de savoir
- Histoire de la presse et du livre
- Histoire, mémoire et patrimoine à l'époque contemporaine
- Mondialisation de la communication et enjeux géopolitiques
- Histoire des médiations techniques
- Documentation et édition

BCC 3 - ANALYSER ET DISCUTER DES DOCUMENTS ET DES SITUATIONS PROFESSIONNELLES EN MOBILISANT LES CONCEPTS DU CHAMP DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Du semestre 1 au semestre 5

- Communication interculturelle
- Méthodologie et lecture de textes en Sciences Humaines et Sociales
- Langue vivante 2
- Sociologie des médias
- Analyse des discours et éducation aux médias
- Analyse des médias
- Histoire de la communication d'entreprise
- Anthropologie de la communication
- Droit social
- Situations de communication
- Approches du management
- Stratégie de communication et numérique

BCC 5 - MAÎTRISER ET MOBILISER DES MÉTHODOLOGIES EN CONTEXTE PROFESSIONNEL OU DE RECHERCHE

Semestre 4

- Politiques de communication
- Méthodologie de l'enquête
- Sensibilisation à la recherche
- Aide à la décision : méthodes et outils
- Etudes de cas

BCC 2 - APPRÉHENDER ET ANALYSER DES CONTEXTES SOCIAUX RELEVANT DES DOMAINES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Du semestre 3 au semestre 6

- Théories de la communication
- Théories de l'information et du document
- Connaissance des institutions
- Anglais
- Approches de la médiation et de l'énonciation
- Enjeux socio-cognitifs de l'information
- Connaissance des publics
- Sociologie des organisations et communication
- Analyse des médias internationaux
- Droit de l'information et de la communication
- Réception et interprétation de l'information
- Communication et territoires
- Industries culturelles et créatives
- Economie d'entreprise et gestion financière

BCC 4 - PRODUIRE ET INTERPRÉTER DES CONTENUS INFO-COMMUNICATIONNELS

Semestres 1, 2, 3 et 6

- Lire et décrypter l'information
- Atelier de pratique audiovisuelle et Podcast
- Analyse des dispositifs numériques
- Ecrits en contextes professionnels
- Stratégie de marque
- Relations presse
- Atelier «Ecrire pour les médias»

BCC 6 - CONSTRUIRE ET VALORISER SON PARCOURS UNIVERSITAIRE/SOIN PROJET PROFESSIONNEL/S'ORIENTER

Du semestre 1 au semestre 6

- Projet de l'étudiant : accompagnement à la professionnalisation
- Stage (6 semaines)

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DE LA LICENCE

SAVOIR THÉORIQUES

- Connaissances disciplinaires en communication pour mieux comprendre les contextes et enjeux de l'organisation et dans la société d'une manière plus générale
- Connaissances des métiers, des fonctions, des postes et des tâches dans le domaine de la communication pour mettre en oeuvre les actions de communication et pour gérer les contacts avec les interlocuteurs de l'entreprise et les médias

SAVOIR-FAIRE

- S'exprimer à l'oral, prendre la parole devant un public, argumenter, présenter un projet
- Rédiger des messages, développer un sujet suivant les différents types d'écrits de communication
- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Concevoir les contenus des messages
- Identifier les moyens et choisir les supports de communication appropriés
- Mobiliser les moyens techniques de communication, organiser et gérer les activités matérielles, administratives et budgétaires des actions de communication.

SAVOIR-ÊTRE

- Capacité à dialoguer avec des interlocuteurs variés, entretenir et développer un réseau de professionnels, négocier avec les prestataires et les fournisseurs
- Travailler en équipe.

COMPÉTENCES ADDITIONNELLES

- Pratique orale et écrite de deux langues vivantes

LES ÉTUDES DE COMMUNICATION, POUR QUOI FAIRE ?

Après la licence, vous pouvez :

- Intervenir dans l'ensemble des organisations (entreprises privées et publiques, administrations, collectivités territoriales, agences, associations). Postuler à différents emplois dans le secteur de la communication ou dans le secteur des médias ;
- Vous pouvez également vous diriger vers un master de Communication notamment à l'Université de Lille.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Secteurs industriel, commercial, culturel ou médiatique
- Agences conseil en communication
- Événementiel

TYPE D'EMPLOI

La plupart des métiers cités nécessitent une poursuite d'études en master, et spécifiquement ceux proposés par le département Infocom :

- Chargé-e de communication
- Social Media Manager
- Chargé-e de mission animation et développement territorial
- Chef-fe de projet (agences, collectivités territoriales)
- Chargé-e de relations publiques, de communication événementielle
- Attaché-e de presse
- Responsable des relations presse et relations publiques



MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE 1

Vous êtes élève de terminale ou étudiant désireux de changer de filière, titulaire du baccalauréat, d'un diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou équivalent.

Vous êtes de nationalité française titulaire de diplômes étrangers de fin d'études secondaires ou ressortissant de l'Union Européenne et pays assimilés :

→ Vous devez constituer une demande d'admission sur la plateforme nationale « PARCOURSUP » du 15/01 au 13/03/25 : <https://www.parcoursup.fr/>

Vous retrouverez sur cette plateforme les attendus et critères généraux d'appréciation des dossiers qui permettront à la commission d'enseignants de classer votre candidature. Vous recevrez une proposition d'admission dans la limite de la capacité d'accueil.

Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) et titulaire de diplômes étrangers. Vous ne relevez pas du public visé par Parcoursup.

→ Vous devez constituer une demande d'admission préalable (DAP) entre le 01/10 et le 15/12/24 : <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/> (Français : niveau B2 minimum)

MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE 2 OU 3

Vous avez validé une L1 ou L2 Information Communication à l'Université de Lille et vous souhaitez poursuivre en année supérieure

→ Vous accédez de droit en licence 2 ou 3 Communication. Procédure de réinscription sur votre ENT ULille.

Vous avez validé une L1 ou L2 Communication dans une autre université et souhaitez poursuivre votre cursus en Communication à l'Université de Lille.

→ À partir de la mi-juin, demandez la validation de vos semestres déjà acquis via la plateforme de transfert arrivée : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/transfert-de-dossier>

Vous n'avez pas les titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles équivalant à un Bac+1 et/ou Bac + 2.

→ Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'UE et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

→ Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/>

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant.e.s qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil...

- www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'INFORMER, S'ORIENTER

La direction de l'Orientation est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

La direction Stages et emplois propose aux étudiant-es un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>

